**Нетрадиционные формы, или работаем творчески**

Произвести впечатление на современного читателя-школьника и сделать его посещение библиотеки ярким событием – задача не из легких. Нужно уметь показать нестандартное содержание и форму, новое видение, новую лексику, новые способы коммуникации, внести ауру новизны и работать в опережающем режиме, а это требует хорошей профессиональной подготовки библиотекаря. Энергично реагируя на потребности и учитывая интересы читателей в библиотеках появляются**новые, нетрадиционные формы работы.**

**Ассорти-викторина-**это специально подобранная смесь чего-нибудь, набор. Викторина — вид игры, заключающийся в ответах на устные или письменные вопросы из различных областей знания.

**Библиотечный нон-стоп**- площадка для открытого общения с интересными людьми.

**Библиофреш**- библиографический обзор новинок.

**Библиотечный квилт**- создание большого красочного бумажного полотна из цветных "лоскутков", на которых излагается мнение читателей, слушателей.

**Библиомарафон** — это комплекс мероприятий (акции, презентации, конкурсы и т.д.), популяризирующих фонды библиотек по определенной теме, юбилейной дате, по выявлению лучших читателей. Может проходить в несколько этапов, в течение длительного времени. Дети могут получать библиофишки за участие в книжном марафоне.

**Библиодартс**- это игра, в которой игроки метают дротики в круглую мишень, разделенную на 20 секций. Обычно секции имеют черный и белый, иногда желтый цвет, а каждой из них присвоено число от 1 до 20. Центр мишени называют «яблочко». Название игры, а теперь уже и вида спорта, происходит от английского слова dartboard, где dart – это «пронзать», а board – «доска». Каждому сектору соответствует определенный вопрос, попадая дротиком в какой-либо сектор, игрок отвечает на него.

**Библиотечный нон-стоп**-нон-стоп (non-stop – в переводе с английского означает идущий без остановки). Применительно к библиотеке – это проведение цикла мероприятий в течение рабочего дня без остановки, т. е. сменяющих друг друга. Из разряда рекламных акций.

**Литературный аукцион** — литературная игра, где копируются правила настоящих аукционов: выигрывает тот, чей правильный ответ на предложенный вопрос будет последним и самым полным.

**Книжное кафе** – рассказ о новых книгах стилизуется под настоящее меню. В „Библиоменю “входят книги на любой вкус: от незатейливых книжных блюд до самых вкуснейших и изысканнейших!

**Шок-урок** - обычно готовиться по остроактуальной проблеме – наркомании, например, шок-урок: «Наркотики: Путешествие в один конец». Основа шок-уроков: письма, откровения, исповеди молодых наркоманов. Материал сознательно не редактируется. Полностью сохраняются содержание и лексика откровений. Хорошо, если есть видеофильм по теме урока. В структуру урока также включаются официальные данные о состоянии борьбы с наркоманией в стране и городе.

**Вахта памяти** – серия мероприятий в помощь патриотическому воспитанию молодёжи. Эта форма призвана содействовать выработке уважительного отношения к героическому прошлому своих соотечественников, потому может включать встречи с ветеранами, конкурсы патриотических стихов и песен, коллективные просмотры и обсуждения кинофильмов, читательские конференции. Завершающим мероприятием цикла может быть музыкально-тематическая композиция.

**Литературный каламбур** - мероприятие, посвященное писателям – однофамильцам или разным произведениям с одинаковым сюжетом разных значений одного и того же слова (или двух сходно звучащих слов) с целью произвести комическое впечатление.

**Караван книг** – мероприятие, посвящённое презентации нескольких книг как одной, так и разной тематики. Например, караван новинок, караван забытых книг.

**Литературный музей** — мероприятие, рассказывающее о каких-либо редких фактах, сведениях в области литературы (малоизвестные литературные факты). Может быть посвящено разным литературным жанрам. Например, музей поэтический.

**Литературный ринг**– игра-состязание 2 команд на лучшее знание литературного произведения, творчества писателя и т.д.

**Интеллектуальный тир** – интеллектуальная игра, в которой принимают участие 2 или более участников (команд). Атрибутика: мишени, разноцветные кружки (стикеры), обозначающие места попадания. Игра проводится в 3 и более этапов. На каждом этапе задаётся расстояние до мишени от 10 до 100 метров (сложность вопросов), каждый участник получает от 3 до 5 выстрелов (вопросов), правильность ответа означает меткость попадания (от 1 до 5 баллов). Выигрывает набравший больше очков.

**Библио-глобус** — мероприятие, посвященное книгам об истории, культуре, традициях разных стран, путешествиях и путешественниках.

**Фото-кросс** - соревнование фотографов, гонка с тематическими и временными рамками. Самые талантливые и активные участники получают призы на церемонии награждения победителей, которая проходит после каждого фотокросса. Например, фото-кросс «Город читает» - за определённое время снять фотографии читающих людей на улицах города.

**Библиотечный журфикс** — это встречи с интересными людьми самых разных профессий в определённый, заранее установленный день недели, сопровождаемые широкой рекламой.

**Флэш-моб** (с англ. flash mob – «мгновенная толпа»). Мероприятие имеет эффект неожиданности и направлено на то, чтобы вызвать у случайных прохожих удивление и заинтересованность. Например, участники флэш-моба появляются неожиданно в определенном многолюдном месте, одновременно открывают принесенные с собой книги и читают вслух в течение нескольких минут и так же неожиданно одновременно расходятся.

**Книжное дефиле.** Эта форма мероприятия позволяет привлечь внимание юношества к художественной литературе и проходит совместно с домом моды или молодым модельером-дизайнером (но можно фантазировать самим). Модели для книжного дефиле подбираются под впечатлением сюжетов и образов художественной литературы и отражают творчество конкретного писателя, либо конкретное литературное произведение.

**Книжный марафон** — цикл массовых мероприятий, объединенных общей тематикой. Спортивное название оправдывает преодоление некоего маршрута от старта к финишу, наличие препятствий, состязательный характер. Интеллектуальные вопросы и творческие задания, разнообразные конкурсы составляют программу библиотечного марафона, который может длиться несколько дней. В марафоне принимает участие большое количество читателей.

**Литературное путешествие или литературный дилижанс** - игра, которая проводится по краеведческой, географической, исторической, научно-популярной и художественной литературе. Обязательный элемент путешествия — карта или схема маршрута с обязательными остановками – станциями, опушками, островами, тропинками, домиками. Например, путешествие по золотому кольцу русской литературы (XIX век), путешествие по серебряному кольцу русской литературы (нач. XX века), сказочное путешествие.

**Бюро литературных новинок** — мероприятие по продвижению новинок литературы среди читательской аудитории, пропаганда лучших литературных имен и произведений, в том числе через организацию творческих встреч.

**«Литературное караоке»** - это конкурс чтецов, проводимый под музыкальное сопровождение. Как в караоке – звучит мелодия, и мы поем песню, так в литературном караоке – звучит музыка, и мы читаем стихи. Музыкальное сопровождение подобрано к ритму, размеру стихотворения, и даже к тому настроению, которое оно несет. Чтец заранее не знает, какое он будет читать стихотворение и под какую мелодию. Он должен интуитивно уловить ритм стиха и музыки, и тогда получиться прекрасное литературно-музыкальное исполнение поэзии.

**Книжные жмурки** - библиотекарь предлагает детям взять книги для прочтения домой из специальной подборки: книги обёрнуты плотной бумагой, и читатель не видит, какую книгу выбирает. За смелость – получает приз. При возврате книги рекомендуется побеседовать с ребёнком о прочитанном. Эта форма работы позволяет оживить интерес читателей к хорошим, но незаслуженно забытым книгам.

**Конкурс лесных репортажей (любых других)** - импровизированная экологическая игра-соревнование, в ходе которой читатели пробуют себя в роли журналистской бригады, работающей над экологическими проблемами. Участникам конкурса необходимо подготовить «репортаж с места событий» для информационной передачи. Библиотекарю предстоит стать ведущим: сымитировать позывные передачи, начать весёлое общение с аудиторией, занимательный обзор лесных, полевых и речных событий, подвести свою речь к первому репортажу, со словами: «Передают наши корреспонденты...», предоставить слово первой журналистской бригаде и т. д. После каждого репортажа нужно благодарить его создателей, в конце всей передачи сообщить прогноз погоды на завтра и попрощаться со зрителями. Итоги конкурса подводит компетентное жюри.

**Хит-парад** - парад популярности произведений или их авторов, определяющийся в результате опроса.

**Флешбук** — презентация или знакомство с интересными книгами с помощью цитат, иллюстраций, личных переживаний и другой информации о книге.  Это книжный флешмоб в интернете.