

Муниципальное бюджетное учреждение дополнительного профессионального образования «Центр экспертизы, мониторинга и информационно-методического сопровождения»



Основы информационной культуры личности

Дзержинск, 2022

№ п/п	Содержание	Стр.
I.	Информация, данные, знания	3
II.	Информация и ее свойства	5
III.	Информационная культура и информационная грамотность	6
IV.	Информационная безопасность	13
V.	Роль библиотек в развитии информационной культуры школьников	15
VI.	Инструменты цифровой среды	27
VII.	Цифровые инструменты и сервисы	32
VIII.	Электронные библиотеки	35

I. Информация, данные, знания

Информация - одно из наиболее общих понятий науки. Термин «информация» происходит от латинского слова «*informatio*» - разъяснение, изложение, осведомленность и обозначает некоторые сведения, совокупность каких-либо данных, знаний.

Существуют различные определения понятий информация, данные, сведения:

Информация –

- сообщение о чем-либо;
- сведения, являющиеся объектом хранения, переработки и передачи информации;
- сведения об окружающем мире и протекающих в нем процессах, воспринимаемые человеком или специальным устройством;
- сообщение, осведомление о положении дел, сведения о чем-либо, передаваемые людьми;
- сведения, которые уменьшают, снимают неопределенность в результате получения сообщений;
- сообщения в форме знаков или сигналов, хранимые, передаваемые и обрабатываемые с помощью технических средств (*в технике*);
- сведения, факты, комментарии, мнения, представленные в печатном или цифровом виде, которые можно хранить и передавать по мере необходимости;
- уменьшаемая, снимаемая неопределенность в результате получения сообщений;
- любые сведения о каком-либо событии, сущности, процессе и т.п., являющиеся объектом некоторых операций: восприятия, передачи, преобразования, хранения и использования;
- это сведения об окружающем нас мире, которые человек воспринимает с помощью органов чувств (зрения, слуха, вкуса, обоняния, осязания).

В новом энциклопедическом словаре понятие информации характеризуется как общенаучное понятие, «включающее обмен сведениями между людьми, человеком и автоматом, автоматом и автоматом; обмен сигналами в животном и растительном мире, передачу признаков от клетки к клетке, от организма к организму».

В Федеральном законе «Об информации, информационных технологиях и о защите информации» информация определяется как сведения (сообщения, данные) независимо от формы их представления.

Традиционные источники информации: книги, газеты, журналы. Напечатаны на бумаге.

Электронные источники информации: все, что размещено в Интернете, хранится в компьютере, на дисках, флеш-накопителях.

Текстовая информация – это осмысленное, связанное и целостное сообщение в форме текста. Различают устную и письменную текстовую информацию.

Идеографическая информация – это информация, представленная с помощью знаков, символов, условных обозначений. Идеографическая информация представлена в таких документах, как нотные издания, схемы, карты, географические атласы и др.

Виды информации.

- по способу восприятия;
- по форме представления.

По способу восприятия: зрительная, слуховая, осязательная, обонятельная, вкусовая.

По форме представления: текстовая, идеографическая, комбинированная.

Личная (персональная) информация – это информация, которая касается конкретной личности, конкретного человека (имя, фамилия, паспортные данные, пароли для доступа к различным сервисам и электронным кошелькам, номер телефона, домашний адрес, возраст и дата рождения, место работы, номер школы, класс и др.).

Общественная (социальная) информация – это информация, которая касается жизни всех членов общества, всех людей, их взаимоотношений, потребностей, интересов и т.д..

Информация учебная – это специально отобранные, систематизированные и подготовленные сведения, которые служат для обучения. Учебная информация предназначена для передачи знаний от поколения к поколению. Для получения образования.

Информация научная – логически организованная информация, полученная в процессе научного познания и отображающая явления и законы природы, общества и мышления. Научная информация предназначена для повышения и расширения уровня человеческих знаний о мире. Она служит основой для развития науки. Производителями научной информации являются ученые и специалисты.

Информация досуговая – это сведения о том, как можно провести свое свободное время.

Данные –

- сведения, необходимые для какого-либо вывода, решения, процедуры (например, много данных, цифровые данные);
- это факты, зарегистрированные с помощью различных носителей.

Данные относятся к способу представления, хранения и элементарным операциям обработки информации. Прежде всего, данные - это основа информации. Данные несут сведения о событиях, происшедших в мире. Данные это сведения, полученные из определенного источника, получившие подтверждение (отличие от сведений – это непроверенные факты из установленного или неустановленного источника). Образно говоря, данные - это текст в некотором алфавите, а информация - это рассказ, сообщение, сведения, имеющие определенный смысл. Одна из главных особенностей данных состоит в том, что их становится невероятно много.

Знание –

- постижение действительности сознанием, наука;
- совокупность сведений, познаний в какой-либо области;
- проверенные общественной практикой полезные сведения, которые могут многократно использоваться людьми для решения тех или иных задач.

Обычно понятие Знания трактуется с двух позиций: 1) как совокупность сведений и фактов в какой-либо области; 2) постижение действительности сознанием в виде науки. Знания это больше, чем просто данные и информация. Это истинная информация, обобщенная в виде законов, теорий, совокупности взглядов и понятий. Современная ситуация добавляет еще один важный ракурс. Знания - это люди плюс информация. Знания - это умение найти нужную информацию и нужных людей, это умение организовать процесс, который направлен на достижение поставленной цели.

Данные представляют собой не обработанную, не осмысленную или не интерпретированную информацию. Данные и информация представляют собой то, что используется. А знание и мудрость – умение использовать это соответствующим образом. Приобрести знание можно, а присвоить нельзя. Знание приобретается из внешних источников информации, но становится нашим тогда, когда мы можем его использовать самостоятельно.

Проще говоря, информация отвечает на вопрос «что?», а знание – на вопрос «как?». Таким образом, знание – это метод использования информации, а метод относится к интеллектуальным действиям. Знание, таким образом, обеспечивает процесс интеллектуальной деятельности, информация есть продукт обработки данных. Любую информацию нужно пропустить через собственное понимание и критическое осмысление, сравнить и изложить собственными словами. Практика применения знаний ведет к мудрости. Практика позволяет нам применять знания столько раз, сколько нужно, чтобы мы действовали без подсказки и выбирали самый верный и короткий путь к цели.

II. Информация и ее свойства.

Понятие «информация» предполагает наличие трех объектов - источника информации, потребителя информации и передающей среды. Носителем ее является сообщение - несет информацию для потребителя, если содержащиеся в нем сведения являются для него новыми и понятными.

Средствами передачи сообщений являются каналы связи в форме определенного сигнала. Сигнал (англ. signal, от лат. signum – знак) — это знак, физический процесс или явление, распространяющееся в канале связи и несущее сообщение о каком-либо событии, состоянии объекта наблюдения или контроля, команды управления, указания и т.п. По своей природе сигнал может быть механическим, тепловым, световым, электрическим, электромагнитным, звуковым и т.д. Информация может быть передана с помощью соответствующих технологий или при личном общении источника и потребителя, или через посредника (средства массовой информации).

Одно и то же информационное сообщение (статья в газете, объявление, письмо, телеграмма, справка, рассказ, чертёж, радиопередача и т.п.) может содержать разное количество информации для разных потребителей - в зависимости от их знаний, от уровня понимания этого сообщения и интереса к нему. Сообщение, составленное на японском языке, не несёт никакой новой информации человеку, не знающему этого языка, но может быть высокоинформативным для человека, владеющего японским. Никакой новой информации не содержит и сообщение, изложенное на знакомом языке, если его содержание непонятно или уже известно.

Информация может существовать в самых разнообразных формах:

- в виде текстов, рисунков, чертежей, фотографий;
- в виде световых или звуковых сигналов;
- в виде радиоволн;
- в виде электрических и нервных импульсов;
- в виде магнитных записей; в виде жестов и мимики;
- в виде запахов и вкусовых ощущений;
- в виде хромосом, посредством которых передаются по наследству признаки и свойства организмов, и т.д.

Носители информации также весьма разнообразны: бумажный, электронный варианты, статистические данные, иллюстрации, фильмы и т.д.

С понятием «информация» связаны фундаментальные понятия «информационный ресурс», «информационные процессы», «информационные технологии».

Под информационными ресурсами понимается вся совокупность сведений, получаемых и накапливаемых в процессе практической деятельности людей, фиксируемых в различного рода документах, понятиях и суждениях, и других формах. В узком смысле к информационным ресурсам относят только сетевые информационные ресурсы, доступные через компьютерные средства связи. В широком значении – любую зафиксированную на традиционных или электронных носителях информацию, пригодную для сохранения и распространения.

Информационные ресурсы включают:

- традиционные (печатные) издания: журналы, книги, газеты;
- электронные издания: текстовые эквиваленты печатных изданий, электронные образы печатных изданий (графические образы);
- базы и банки данных (адресные, статистические и др.);
- электронные издания и мультимедийные продукты, не имеющие печатных аналогов: материалы электронных конференций, аудио- и видеoinформация, программы, игры, доступные через телекоммуникационные сети.

Важнейшими особенностями информационных ресурсов являются нерасходуемость, неисчерпаемость, постоянный рост их объема. В отличие от других видов ресурсов, информационным ресурсом можно пользоваться многократно.

Интернет – это всемирная сеть компьютеров, связанных друг с другом с помощью специальных электронных адресов. Интернет позволяет нам быстро получать доступ к огромному количеству различных информационных ресурсов. Но качество этих информационных ресурсов, как и качество размещенной на них информации, может быть разным.

Информационные процессы – это процессы сбора, обработки, накопления, хранения, поиска и передачи информации.

Информационные технологии. «Технология» в переводе с греческого (techne) означает искусство, мастерство, умение, а это не что иное, как процессы. Под процессом же следует понимать определенную совокупность действий, направленных на достижение поставленной цели.

Информационная технология - это процесс, использующий совокупность средств и методов сбора, обработки и передачи данных (первичной информации) для получения информации нового качества о состоянии объекта, процесса или явления (информационного продукта). Цель информационной технологии - производство информации для ее анализа человеком и принятия на его основе решения по выполнению какого-либо действия. Применяя разные технологии к одному и тому же информационному ресурсу, можно получить разные продукты. В словосочетании «информационная технология» отражена определяющая роль в современном обществе не информации самой по себе, а именно конкретных способов и механизмов оперирования информацией.

Информационные процессы в обществе. Чтобы правильно ориентироваться в мире, человек запоминает полученные сведения (хранит информацию). *Весь процесс познания является процессом получения и накопления информации.* Человек является носителем очень большого объема информации в виде зрительных и слуховых образов, знания различных фактов, теорий и закономерностей. В процессе достижения каких-либо целей человек принимает решения (обрабатывает информацию), а в процессе общения с другими людьми передает и принимает информацию. *Человеческое мышление представляет процесс обработки информации.* Для обмена информацией между людьми служат языки. Хранение информации осуществляется с помощью книг, а в настоящее время - с помощью электронных носителей.

III. Информационная культура и информационная грамотность.

В информационном обществе появилось новое словосочетание – информационная культура. Существует множество толкований его:

- «уровень знаний, позволяющий человеку свободно ориентироваться в информационном пространстве, участвовать в его формировании и способствовать информационному взаимодействию»;
- «систематизированная совокупность знаний, умений, навыков, обеспечивающая оптимальное осуществление индивидуальной информационной деятельности, направленной на удовлетворение как профессиональных, так и непрофессиональных потребностей»;
- «уровень информатизации, степень его освоения и качество использования человеком; владение средствами и методами информации; составной частью информационной культуры является компьютерная грамотность»;
- «составная часть общей культуры, которая является качественной характеристикой информационной деятельности человека; система знания, умений, навыков, позволяющих

осуществлять взаимодействие в информационной среде на основе использования как традиционных, так и новых информационных технологий»;

- «совокупность навыков эффективного поиска, обработки и использования информации»;
- «знания и навыки эффективного пользования информацией. Предполагает разностороннее умение поиска нужной информации и ее использования, от работы с библиотечным каталогом, компьютерной грамотности до просмотра информации в сети Интернет»;
- «стиль мышления, адекватный требованиям современного информационного общества, совокупность умений и навыков работы с источниками информации; самостоятельное решение любых задач, связанных с производством, поиском, обработкой, хранением и передачей информации»;
- «одна из составляющих общей культуры личности, связанная с социальной природой человека и являющаяся продуктом его разнообразных творческих способностей».

Специалисты отмечают, что информационная культура на уровне общества проявилась в пяти информационных революциях:

- открытие языка;
- находка письменности;
- основание книгопечатания;
- изобретение электричества;
- применения компьютерных технологий.

В соответствии с областями информативной деятельности информационная культура делится на:

- технологическую;
- организационно-производственную;
- управленческую;
- научно-познавательную;
- информационную культуру словесного общения.

Специалисты называют следующие признаки информационной культуры человека:

- умение адекватно выражать свою потребность в конкретной информации;
- способность перерабатывать полученную информацию и создавать новую;
- эффективно осуществлять поиск необходимых данных;
- умение вести индивидуальные поисковые информационные системы;
- способность адекватно оценивать информацию;
- умение правильно отбирать необходимые данные;
- способность к компьютерной грамотности и информационному общению.

Современная информационная культура вобрала в себя все свои предшествующие формы и соединила их в единое средство. Как особый аспект социальной жизни она выступает в качестве предмета, средства и результата социальной активности, отражает характер и уровень практической деятельности людей. Это результат деятельности субъекта и процесс сохранения созданного, распространения и потребления объектов культуры.

У индивида формирование информационной культуры начинается практически с рождения (новорожденный слышит радио, телевизор), продолжается в школе и практически заканчивается с его смертью (в информационном обществе). Сегодня практически повсеместно в России идет внедрение новейших компьютерных информационных технологий во все сферы человеческой жизни. Это освоение компьютерной грамотности населением, подключение к различным компьютерным сетям, освоение методов дистанционной передачи информации, что очень актуально для огромной территории нашей страны. Освоение и повышение уровня информационной культуры в России идет достаточно быстрыми темпами. Однако "компьютеризация всей страны" отнюдь не означает устранение прежних форм передачи знаний и информации. Свою роль по-прежнему будут выполнять личностные формы трансляции культуры – от родителей к

детям, от учителя к ученику. Сохранится и книжная культура или созерцание классического искусства, выражающего высокие образцы человеческого духа и высшие ценности. Но все это дополняется новыми формами передачи и обмена информацией, основанными на виртуальных коммуникациях, особенности которых и определяют в дальнейшем основные черты информационной культуры индивида.

Постепенно от письменной культуры человечество переходило к новой культуре. Она складывалась на основе синтеза компьютера с видеотехникой. Возникло новое экранное мышление, для которого характерно сращение логического и образного, понятийного и чувственно-наглядного. Основой новой культуры стала экранная страница, которая является общечеловеческой и создает невиданные возможности общения людей. Экран, конечно, не исключает письменного текста, но дополняет его устной речью, видовыми изображениями, поведением изображаемых персонажей, анимационными методами, музыкальным звучанием и т.д. Кроме того, сам текст и любая программа стали подвижными, многозначными и управляемыми. Вместо однозначного и однонаправленного потока информации от текста к культурному субъекту здесь возникли элементы диалога с экраном, что находит выражение, в частности, в компьютерных экзаменах, играх и т.д.

С другой стороны, прежнее культурное достояние общества или индивида утратило свое значение именно с появлением массмедиа, как считает французский социолог А. Моль. При этом даже базовая система образования, принятая в обществе, также перестает играть прежнюю роль. Для рядового человека гораздо большее значение имеет не сумма знаний, полученных в семье, школе или колледже, а то, что он услышит по радио, увидит по телевизору или в кино, прочтен на афише или в газете, узнает из разговора с сослуживцами и соседями. В результате прежняя более или менее целостная система знаний и ценностей, составляющая мировоззрение и структуру личности, заменяется набором переменчивых установок, на которые постоянно воздействуют средства массовой информации (СМИ).

Но наряду с массовой культурой, особую роль в формировании информационной культуры играют телекоммуникационные электронные технологии. Именно они создают техническую возможность для создания информационного поля, которое практически повсеместно окружает современного человека, но, при всей его вездесущности, воздействие его носит скорее выборочный, адресный характер. В результате появления этих технологий происходит отход от централизованного распределения информации, что проявляется в развитии телевидения в направлении увеличения числа каналов, адресованных на различные аудитории, а также в распространении кабельного и спутникового телевидения. Если телевидение – это коммуникативная система с односторонней связью, то сетевые компьютерные технологии дают возможность для двустороннего интерактивного общения людей в режиме реального времени (например, сеть Интернет).

Работая с информацией различными способами, человек приобщается к информационной культуре, пополняя свои базовые знания, в результате чего и происходит обогащение его культурной жизни. Повышение культурного уровня человека происходит в основном в условиях новой реальности – виртуальной коммуникации. Однако использование виртуальной коммуникации для информационного обмена имеет целый ряд особенностей. Существуют значительные отличия между общением, состоявшимся в условиях естественной коммуникации, и общением с помощью технических средств в режиме онлайн. Эти отличия связаны, прежде всего, с изменением типа коммуникации с естественной (непосредственное общение и традиционные занятия) на виртуальную (телефон, телевидение, радио и т.д.). Кроме того, технические средства, которые используются при дистанционной передаче информации, в силу своих несовершенств и принципиальных особенностей вносят искажения в предоставляемую информацию. Сама форма предоставляемой информации является новой, необычной, особенно для людей,

мало знакомых с современными информационными технологиями. Это отвлекает внимание и снижает эффективность восприятия информации.

Необходимо отметить еще один и весьма негативный аспект, связанный со сменой типа коммуникаций. Виртуальные коммуникации во многом не подконтрольны обществу, и деструктивная информация в большом объеме доступна человеку. В современном обществе проблема информационной безопасности становится с внедрением новых информационных технологий все более актуальной, так как одной из негативных черт информационного общества является трудность выявления достоверной информации из того потока информации, который обрушивается сегодня на человека.

В понятии «информационная культура» ведущим термином является «культура». Она является частью общей культуры. Уровень информационной культуры человека определяли, определяют и будут определять основополагающие знания и умения в области поиска и семантической обработки информации, обеспечивающие эффективную информационную деятельность. Чтобы глубже понять сущность информационной культуры, необходимо исходить из того, что она не является порождением компьютерной эры, а является частью общей культуры. По мере развития общей культуры от культуры первобытнообщинного строя к культуре современного общества, развивалась и информационная культура как ее составная часть. Информационная культура напрямую зависит от уровня научно-технического прогресса, развития новых средств получения, передачи, обработки и хранения информации, развития новых подходов в работе с информацией.

Анализируя совокупность различных определений, можно утверждать, что информационная культура - широкое понятие, включающее в себя не только умение работать на компьютере, но и умение ориентироваться в современном информационном мире. В современном понимании информационная культура личности – одна из составляющих общей культуры человека; совокупность информационного мировоззрения и системы знаний и умений, обеспечивающих целенаправленную самостоятельную деятельность по оптимальному удовлетворению индивидуальных информационных потребностей с использованием как традиционных, так и новых информационных технологий.

С этой позиции информационная культура представляет сочетание информационного мировоззрения, информационной грамотности и грамотности в области информационно-коммуникативных технологий. Информационное мировоззрение человека - это система взглядов человека на мир информации и место человека в нем, в которой отражается его ценностное отношение (убеждение, взгляды, идеалы, принципы познания и деятельности) к работе с информацией.

«Информационная грамотность — это набор компетенций, необходимых для получения, понимания, оценки, адаптации, генерирования, хранения и представления информации, используемой для анализа проблем и принятия решения. Информационно грамотные люди обладают следующими базовыми навыками: критическое мышление, умение анализировать информацию и использовать ее для самовыражения, способность к независимому обучению, созданию информации, готовность быть информированным гражданином и профессионалом, участвовать в государственной деятельности и демократических процессах, протекающих в обществе».

Трактовка понятия «информационная грамотность» включает три сложных компонента: знание всего спектра современных источников информации, знание способов поиска и использования различных информационных ресурсов, знание методов критической оценки и анализа информации.

В понятие информационной грамотности входят не только способы обращения со знаками, с данными, с информацией, способы их представления, механизмы хранения и передачи информации, но и готовность человека к эффективному использованию

информационных средств и информации, умение ориентироваться в информационных потоках.

Информационная грамотность подразумевает владение следующими навыками:

- выявление и осознание информационных потребностей;
- выявление источников информации;
- определение местоположения или поиск информации;
- анализ и оценка качества информации;
- организация, хранение или архивирование информации;
- использование информации в соответствии с этическими нормами;
- создание и обмен новыми знаниями;
- анализ и оценка содержания и объема найденной информации;
- организация, применение и передача информации различными способами в соответствии с существующей ситуацией;
- синтез и сбор существующей информации, создание на ее основе нового знания.

Медийная грамотность определяется как готовность к использованию ресурсов и возможностей глобальной медиасреды. Медийная грамотность включает культурные, этические, технологические, социальные аспекты. Медийная грамотность подразумевает формирование у обучающихся навыков: формирования собственного мнения, личного самовыражения, активного информационного участия в социальных процессах, критической интерпретации знаний, безопасного использования медиа.

К составляющим медийной грамотности относят следующие компоненты: эстетические и творческие навыки; интерактивные навыки; навыки критического анализа; навыки безопасности и управления.

Важным аспектом информационной грамотности является то, что она способствует реализации права человека на свободный доступ к незапрещенной информации, осуществлению коммуникации и самовыражению в информационном мире.

К критериям владения информационной грамотностью можно отнести способности, представленные в четырех группах:

- получение и преобразование информации:
 - получать новую информацию об окружающем мире,
 - понимать влияние медиа и формы представления информации в них,
 - создавать информацию,
 - продолжать обучение на протяжении всей жизни;
- оценка информации и творческое самовыражение:
 - мыслить критически,
 - принимать информированные и независимые решения,
 - использовать медиа для самовыражения и творчества;
- осуществление коммуникации:
 - поддерживать публичный дискурс,
 - формировать чувство общности,
 - участвовать в жизни общества и глобальной информационной сети;
- этические нормы и безопасность:
 - использовать медиа с учетом требований безопасности,
 - использовать медиа с учетом морально-этических норм.

Цифровая грамотность - рамочное понятие, объединяющее важные группы навыков: компьютерная грамотность включает и пользовательские, и специальные технические навыки в области компьютеров, ИКТ-грамотность включает коммуникационную составляющую как набор пользовательских навыков для использования сервисов и культурных предложений, которые поддерживаются компьютером и распределяются через Интернет, и информационную составляющую, которая сосредоточена на ключевых аспектах общества, основанного на знаниях: способности оптимальным образом находить,

получать, выбирать, обрабатывать, передавать, создавать и использовать цифровую информацию

В 1990-х гг. в США и странах Западной Европы появился ряд концепций информационной грамотности, под которой понимается способность человека идентифицировать потребность в информации, умение ее эффективно искать, оценивать и использовать. В 2002 г. в ходе 68-й сессии Генеральной конференции и Совета ИФЛА было объявлено о создании Секции по информационной грамотности, задачей которой стало выявление стандартов информационной грамотности, сформировавшихся в разных библиотеках и странах, и создание международного стандарта по информационной грамотности. В соответствии с этим стандартом под информационной грамотностью понимается "наличие знаний и умений, требуемых для правильной идентификации информации, необходимой для выполнения определенного задания или решения проблемы; эффективного поиска информации; ее организации и реорганизации; интерпретации и анализа найденной и извлеченной информации (например, после скачивания из Интернета); оценки точности и надежности информации, включая соблюдение этических норм и правил пользования полученной информацией; при необходимости передачи и представления результатов анализа и интерпретации другим лицам; последующего применения информации для осуществления определенных действий и достижения определенных результатов".

В популярной и специализированной литературе широко используется ряд родственных информационной грамотности понятий, среди которых "компьютерная грамотность" (Computer Literacy), медиаграмотность (Media Literacy) и "информационная компетентность" (Information Competence).

На основе информационной грамотности развивается информационная культура. Возникнув в сфере библиотечного и книжного дела, концепция информационной культуры по мере своего развития вбирала в себя знания из целого ряда наук: теории информации, кибернетики, информатики, семиотики, документалистики, философии, логики, культурологии, лингвистики и др. В настоящее время информационную культуру все чаще трактуют как особый феномен информационного общества. В зависимости от объекта рассмотрения можно выделить информационную культуру:

- общества;
- отдельных категорий потребителей информации;
- личности.

Информационная культура в широком смысле – это совокупность принципов и механизмов, обеспечивающих взаимодействие этнических и национальных культур, их соединение в общий опыт человечества; в узком смысле слова – это оптимальные способы обращения с информацией и представление ее потребителю для решения теоретических и практических задач; механизмы совершенствования технических средств производства, хранения и передачи информации; развитие системы обучения, подготовки человека к эффективному использованию информационных средств и информации.

В эпоху информатизации общества информационная культура представляет собой готовность к освоению нового образа жизни на базе использования информации, построение новой (информационной) картины мира и определение своего места в нем. Как часть общей культуры личности информационная культура должна усвоить этику и эстетику, эргономику и вопросы информационной безопасности (как в смысле защиты информации, так и в смысле защиты человеческой психики). Признаком информационной культуры является не только получение самой разнообразной и разнокачественной информации, но и умение выбрать из огромного массива имеющейся информации наиболее важную и нужную.

Информационная культура связана с социальной природой человека. Она является продуктом его разнообразных творческих способностей и проявляется в следующих аспектах:

- в конкретных навыках по использованию технических устройств (от телефона до персонального компьютера и компьютерных сетей);
- в способности использовать в своей деятельности информационные технологии;
- в умении извлекать информацию из различных источников: как из периодической печати, так и из электронных коммуникаций, представлять ее в понятном виде и уметь ее эффективно использовать;
- во владении основами аналитической переработки информации;
- в умении работать с различной информацией;
- в знании особенностей информационных потоков в своей области деятельности.

Именно в процессе информационной деятельности люди совершенствуют культуру обращения с информацией, методы ее получения, обработки, хранения и своевременной выдачи.

Понятие "информационная культура" включает очень многие составляющие:

- культуру поиска новой информации;
- культуру чтения и восприятия информации;
- умение перерабатывать большие массивы информации с использованием как информационных (компьютерных) технологий, так и интеллектуальных нормализованных методик (поаспектного анализа текстов, контент-анализа, классификационного и кластерного анализа и т.д.);
- понимание важности межличностного профессионального общения в любом виде деятельности;
- стремление к повышению уровня коммуникационной компетентности;
- воспитание в себе терпимости к чужим точкам зрения и мнениям;
- готовности не только получать, но и отдавать знания;
- умение находить партнеров по совместной деятельности с использованием для этого телекоммуникационных каналов связи;
- умение четко и доказательно излагать результаты собственной деятельности, в том числе, с учетом уровня подготовленности целевой аудитории;
- знание норм, регламентирующих использование интеллектуальной собственности.

На сегодня можно выделить следующие основные характеристики и свойства информационной культуры в информационном обществе:

- информационная культура является результатом процесса социализации индивида в обществе и, прежде всего, определяется его потребностями;
- информационная культура является частью культуры информационного общества и занимает в ней все большее место;
- информационная культура информационного общества основана на информационных технологиях, реализованных на основе виртуальных коммуникаций;
- информационная культура динамично развивается и изменяется вслед за сменой информационных технологий. Следствием этого является непрерывность процесса социализации в информационном обществе;
- информационная культура носит наднациональный, глобальный характер в силу глобальности коммуникаций и общих информационных технологий;
- информационная культура изменяет межличностные, социальные и производственные отношения в обществе и всех сферах деятельности индивида;
- информационная культура в информационном обществе является основой информационной безопасности индивида;
- отсутствие или низкая информационная культура ограничивает возможности социализации индивида в обществе.

Сопоставление понятий "информационная грамотность" и "информационная культура" свидетельствует об их значительном сходстве. Оба они характеризуют сложный, многоуровневый и многоаспектный феномен взаимодействия человека и информации. В составе обоих понятий выделяется много компонентов: от умения вести поиск информации,

анализировать и критически оценивать найденные источники информации, до их творческого использования в целях решения многообразных задач, возникающих в учебной, профессиональной или иной деятельности.

Вместе с тем, концепция информационной культуры личности шире, чем концепция информационной грамотности. В отличие от информационной грамотности она включает такой компонент, как информационное мировоззрение, предполагающее обязательную мотивацию личности на необходимость специальной информационной подготовки.

IV. Информационная безопасность.

Под информационной безопасностью понимается состояние, с одной стороны, гарантированной доступности социуму достоверной незапрещенной информации, необходимой для его устойчивого существования и развития, с другой — обеспеченности надежной защитой детей, личности, общества, государства, международного сообщества от несанкционированного доступа к конфиденциальной информации и защищенности от воздействия на них угроз, выступающих в форме организованных информационных потоков и направленных на деформацию их информационного пространства, общественного и индивидуального сознания.

Формирование информационной культуры личности в окружающем ее социуме невозможно без формирования ее правовой культуры. С другой стороны, учитывая, что насыщение жизни каждого современного человека огромным лавинообразным потоком информации и стремительно расширяющимся кругом виртуального общения, все большее значение приобретают вопросы обеспечения информационной безопасности, как от негативного воздействия на личность самой информации, так и от угроз виртуального интерактивного взаимодействия, которые часто несут угрозы, попадающие под действие широкого спектра нормативно правовых актов.

Становление правового поля в области обеспечения информационной безопасности личности, общества и государства в Российской Федерации связано с целым рядом законодательных актов. Основные из них, имеющие непосредственное отношение к системе образования:

1. «Конституция Российской Федерации» напрямую гарантирует каждому «свободу мысли и слова», «право свободно искать, получать, передавать, производить и распространять информацию любым законным способом» и запрещает цензуру. Вместе с тем Конституция Российской Федерации не допускает пропаганды и агитации, возбуждающей социальную, расовую, национальную или религиозную ненависть и вражду, запрещает пропаганду социального, расового, национального, религиозного или языкового превосходства. Никто не может быть принужден к выражению своих мнений и убеждений или отказу от них.
2. Гражданский кодекс Российской Федерации. За обеспечение защиты авторских и смежных прав отвечает 4 глава гражданского кодекса РФ. Ст. 1225. Охраняемые результаты интеллектуальной деятельности и средства индивидуализации. Ст. 1236. Виды лицензионных договоров. Ст. 1259. Объекты авторских прав. Ст. 1261. Программы для ЭВМ. Ст. 1273. Свободное воспроизведение произведения в личных целях. Ст. 1280. Свободное воспроизведение программ для ЭВМ и баз данных. Декомпилирование программ для ЭВМ. Ст. 1286. Лицензионный договор о предоставлении права использования произведения. Ст. 1301. Ответственность за нарушение исключительного права на произведение. «В случаях нарушения исключительного права на произведение автор или иной правообладатель наряду с использованием других применимых способов защиты и мер ответственности, установленных настоящим Кодексом (ст. 1250, 1252 и 1253), вправе в соответствии с пунктом 3 статьи 1252 настоящего Кодекса требовать по своему выбору от нарушителя вместо возмещения убытков выплаты компенсации». В гл. 4 ГК рассматриваются права изготовителя базы данных.

3. Уголовный кодекс Российской Федерации содержит следующие статьи, регламентирующие правовые отношения в сфере информационной безопасности. Ст. 137. Нарушение неприкосновенности частной жизни. Ст. 138. Нарушение тайны переписки, телефонных переговоров, почтовых, телеграфных или иных сообщений. Ст. 140. Отказ в предоставлении гражданину информации. Ст. 146. Нарушение авторских и смежных прав. Ст. 183. Незаконное получение и разглашение сведений, составляющих коммерческую, налоговую или банковскую тайну. Глава 28 — «Преступления в сфере компьютерной информации» — содержит три статьи: ст. 272. Неправомерный доступ к компьютерной информации; ст. 273. Создание, использование и распространение вредоносных программ для ЭВМ; ст. 274. Нарушение правил эксплуатации ЭВМ, системы ЭВМ или их сети. Ст. 283 УК РФ. Разглашение государственной тайны. Ст. 284 УК РФ. Утрата документов, содержащих государственную тайну.
4. «Кодекс об административных правонарушениях Российской Федерации». Ст. 5.39. Отказ в предоставлении гражданину информации. Ст. 7.12 «Нарушение авторских и смежных прав, изобретательских и патентных прав». Ст. 13.11. Нарушение установленного законом порядка сбора, хранения, использования или распространения информации о гражданах (персональных данных). Ст. 13.12. Нарушение правил защиты информации. Ст. 13.13. Незаконная деятельность в области защиты информации. Ст. 13.14. Разглашение информации с ограниченным доступом.
5. Федеральный закон Российской Федерации от 29 декабря 2012 г. № 273-ФЗ «Об образовании в Российской Федерации» (в ред. Федеральных законов от 07.05.2013 № 99-ФЗ, от 07.06.2013 № 120-ФЗ, от 02.07.2013 № 170-ФЗ, от 23.07.2013 № 203-ФЗ, от 25.11.2013 № 317-ФЗ, от 03.02.2014 № 11-ФЗ, от 03.02.2014 № 15-ФЗ, от 05.05.2014 № 84-ФЗ, от 27.05.2014 № 135-ФЗ, от 04.06.2014 № 148-ФЗ, от 04.06.2014 № 145-ФЗ). Ст. 18. Печатные и электронные образовательные и информационные ресурсы. Ст. 28. Компетенция, права, обязанности и ответственность образовательной организации. Ст. 29. Информационная открытость образовательной организации. Ст. 41. Охрана здоровья обучающихся. Ст. 48. Обязанности и ответственность педагогических работников. Ст. 50. Научно педагогические работники. Ст. 81. Особенности реализации профессиональных образовательных программ и деятельности образовательных организаций федеральных государственных органов, осуществляющих подготовку кадров в интересах обороны и безопасности государства, обеспечения законности и правопорядка. Ст. 97. Информационная открытость системы образования. Мониторинг в системе образования. Ст. 98. Информационные системы в системе образования. Ст. 12. (п. 11). Образовательные программы. Ст. 76. (п. 8). Дополнительное профессиональное образование. Ст. 92 (п. 29 б). Государственная аккредитация образовательной деятельности.
6. Федеральный закон № 390-ФЗ. «О безопасности» от 28.12. 2010 г.
7. Федеральный закон от 27.07.2006 № 149-ФЗ (ред. от 28.12.2013) «Об информации, информационных технологиях и о защите информации» (с изм. и доп., вступ. в силу с 01.02.2014).
8. Федеральный закон «О персональных данных» № 152-ФЗ от 27.07.2006.
9. Федеральный закон «О защите детей от информации, причиняющей вред их здоровью и развитию» от 29.12.2010 № 436-ФЗ (в ред. Федеральных законов от 28.07.2012 № 139-ФЗ, от 05.04.2013 № 50-ФЗ, от 29.06.2013 № 135-ФЗ, от 02.07.2013 № 185-ФЗ).
10. Федеральный закон Российской Федерации от 2 июля 2013 года № 187-ФЗ «О внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации по вопросам защиты интеллектуальных прав в информационно-телекоммуникационных сетях».
11. «Доктрина информационной безопасности Российской Федерации» (Утверждена Указом Президента Российской Федерации от 5 декабря 2016 года № 646).
12. «Стратегия развития информационного общества в Российской Федерации» (утв. Президентом РФ 07.02.2008 № Пр-212).

13. «Концепция общественной безопасности в Российской Федерации» (утв. Президентом РФ 20 ноября 2013 года).

14. Концепция информационной безопасности детей. Утверждена распоряжением Правительства Российской Федерации от 2 декабря 2015 года № 2471-р.

Таким образом, нормативно-правовая база в области информационной безопасности подразумевает комплекс мероприятий, направленных на формирование: знаний юридических норм, связанных с информацией; правовых убеждений; правосознания; правовой и информационной культуры. Комплексный подход к исследуемой теме, базирующийся на информационных, правовых, социально-педагогических основаниях, позволит сформировать информационную культуру школьников с учетом современных норм в области информационной безопасности.

V. Роль библиотек в развитии информационной культуры школьников

Вместе с меняющимся обществом и новыми задачами образования трансформируется деятельность библиотеки общеобразовательного учреждения. На этапе развития информационного общества школьная библиотека становится центром учебного процесса, а также площадкой для педагогических инноваций. В условиях непрерывного расширения информационного пространства на школьных библиотекарей возлагается функция обучения школьников навыкам работы с информацией, что выдвигает необходимость постоянного повышения квалификации и профессионального роста.

В условиях перехода к обществу знаний по-новому осмыслена миссия библиотек общеобразовательных учреждений. Миссия школьной библиотеки XXI века заключается в формировании информационной культуры личности.

Работа по формированию информационной культуры школьников будет эффективной только в том случае, если именно школьной библиотеке удастся стать координационным центром, наладить информационную, документную и методическую поддержку этой деятельности.

Работа по формированию информационной культуры учащихся ведется в библиотеке по плану. Создается система занятий, в ходе которых учащиеся приобретают информационные навыки постепенно, для каждого класса - своя тематика, учитывающая содержание учебных программ по отдельным предметам. При отборе форм и методов учитываются возрастные особенности учащихся.

Основным носителем информации является документ (от лат. documentum — свидетельство, доказательство). Документом признается любой материальный объект, который фиксирует или подтверждает какие-либо знания. Это могут быть печатные издания, фото- или кинодокументы, а также машиночитаемые электронные документы, для использования которых нужен компьютер.

По целевому назначению документы бывают:

- учебные (учебник, хрестоматия, рабочая тетрадь, сборник задач и др.);
- справочные (словари, справочники, энциклопедии);
- научные;
- научно-познавательные или научно-популярные (кинофильмы о природе, телевизионные передачи, журналы о животных и др.);
- художественные (сборники сказок, повесть, роман, художественный фильм, сборник стихов и др.);
- досуговые (книга-раскраска, сборник кроссвордов, развлекательная телепередача, книги о вышивании, конструирование и др.).

Учебные документы – это документы, содержащие систематизированные сведения научного или практического характера, изложенные в форме, удобной для изучения, рассчитанные на учащихся разного возраста и уровня образования (школа, колледж, университет).

Научные документы - это документы, содержащие сведения о теоретических или экспериментальных исследованиях, предназначенные для использования в сфере науки.

Досуговые документы - это документы, которые помогают приятно, весело, занимательно и с пользой провести свободное время.

Документы подразделяют на первичные и вторичные. К первичным относят документы, являющиеся трудом автора (ученого, писателя, журналиста, сценариста, режиссера и др.), размещенным на любом материальном носителе. Например, научная книга, статья, сценарий, документальный кинофильм, фотодокумент и др.

Вторичный — это документ, являющийся результатом анализа и синтеза информации, содержащейся в первичных документах. Превращение первичных документов во вторичные происходит в результате так называемой аналитико-синтетической переработки документов, к которой относятся библиографическое описание, аннотация, реферат.

Говоря с учениками о роли документа как носителя информации, его смысловом содержании, важно показать, как создается его поисковый образ (ПОД), а также смысловое содержание поискового образа запроса (ПОЗ). Важно познакомить слушателей с алгоритмом поиска документа в Интернете, состоящим из четырех этапов:

- Определение отрасли науки и техники, искусства.
- Определение предметной области.
- Определение проблемы.
- Формулировка ключевых слов, описывающих данную проблему.

Важно вместе с этим познакомить детей с «паспортом» документа — его библиографическим описанием, аннотацией, составлением списка использованной литературы и электронных документов, показать, как правильно делать библиографические ссылки на использованные в реферате источники.

Важным условием успешного нахождения нужного документа независимо от носителя является правильно поставленный пользователем вопрос. Умение правильно ставить вопрос — это условие гарантии, что искомая информация будет найдена, а найденная будет правильно понята. В этой связи заслуживает внимания библиотекаря стратегия «Тонкие, толстые и рефлексивные вопросы», разработанная авторами учебного пособия «Человек и информация». В подходе к составлению вопросов и дифференциации их авторы ссылаются на концепцию Н.Н. Сметанниковой и О.И. Загашева. К «тонким» они отнесли вопросы, обращенные к фактической информации, содержащейся в одном или нескольких предложениях текста. Они начинаются с вопросительных слов: кто, что, когда, где, сколько? К «толстым» отнесены вопросы, обращенные к частям текста или тексту в целом. Требуют использования собственных языковых средств или перефразировки текста, или применения дополнительной к тексту информации. К ним относятся следующие вопросительные слова: почему, зачем, как, каков, как вы думаете, что вы думаете, не могли бы вы сказать, предположить, представить?

«Рефлексивные» (оценочные) вопросы обращены чаще всего ко всему тексту, подтексту, всем видам контекста (исторический, литературный, личностный). Направлены на понимание для последующей деятельности читателя — учебной, исследовательской, самопознания, самовоспитания, совершения поступков. К этому типу относятся следующие: зачем, что вы думаете, что вы чувствуете, ваше отношение к ..., что нужно сделать, какие существуют пути решения, насколько хорошо я понял? Авторы предполагают, что тип вопросов является индикатором уровня понимания текста. Так, первый тип вопросов относится к фактическому уровню понимания. По этому принципу строятся вопросы викторин, телевизионных игр, ЕГЭ по гуманитарным дисциплинам.

Второй и третий типы вопросов предполагают поиск причинно-следственных связей и требуют собственного размышления тех, к кому вопрос обращен.

Массивы первичных и вторичных документов в своей совокупности образуют информационные ресурсы, под которыми понимается вся накопленная информация об окружающем нас мире, представленная на различных материальных носителях (бумаге, дисках и т.п.) и пригодная для ее сохранения и использования. Информационные ресурсы хранятся в библиотеках, архивах или представлены в Интернете. В их состав входят опубликованные на любых носителях книги, периодические издания, учебные материалы, а также мультимедийные издания, библиографическая продукция, СБА, компьютерные средства связи, программные средства, обеспечивающие создание и развитие информационных систем.

Запасы информации представлены чаще всего в форме отдельных документов или массивов документов (в бумажном, электронном или каком-либо еще виде) в информационных системах библиотек, в том числе и школьных. Функциями информационных ресурсов применительно к школьным библиотекам чаще всего называются обучающая в целях образования и самообразования, креативная (творческая) — способствуют развитию творческого потенциала школьников и учителей, научная, необходимая для создания нового знания, коммуникативная — для развития делового и иного взаимодействия с другими людьми.

Информационные ресурсы — основной инструмент профессиональной деятельности педагога-библиотекаря. В его обязанности входит познакомить посетителей библиотеки с информационными ресурсами, имеющимися в библиотеке, в том числе с традиционными: книгами, журналами, энциклопедиями, словарями, справочниками, с научно-популярными изданиями, с алфавитным и систематическим каталогами, с картотеками, а также с электронными информационными ресурсами. Объяснить ученикам, что такое база и банк данных, что такое веб-сайт, веб-страница, веб-портал. Дать представление о локальных, сетевых и мультимедийных изданиях. Познакомить с сайтом самой библиотеки, если он создан, общеобразовательного учреждения. Дать понятие об основных свойствах информационных ресурсов: достоверности, полноте, актуальности. Подчеркнуть важность критического мышления при использовании информационных ресурсов.

Если информационные ресурсы существуют объективно и не зависят от пользователя, то информационная культура — это принадлежность человека, использующего информационные ресурсы, одна из составляющих общей культуры человека. Она представляет собой совокупность информационного мировоззрения и системы знаний и умений, обеспечивающих целенаправленную самостоятельную деятельность по оптимальному удовлетворению индивидуальных информационных потребностей с использованием как традиционных, так и новых информационных технологий. Является для школьника важнейшим фактором успешной учебной деятельности, а также социальной защищенности личности в информационном обществе. Собственная информационная культура — важнейшая составляющая профессии педагога-библиотекаря и база его образовательной и информационной деятельности.

Составной частью информационной культуры является информационная грамотность — умение пользоваться компьютером и новыми технологиями, а также владение библиотечно-библиографическими знаниями. Под информационными технологиями понимают совокупность методов, производственных процессов и программно-технических средств, объединенных в технологический комплекс, обеспечивающий сбор, создание, хранение, накопление, обработку, поиск, вывод, копирование, передачу и распространение информации. Овладение информационными технологиями и способность передавать это умение другим — одно из главных составляющих профессии педагога-библиотекаря.

Говоря об информационной культуре, нельзя обойти вопрос информационной безопасности. Появился даже термин «информационные болезни», под которым понимают «заряженность» информации отрицательной энергией зла, агрессии и насилия,

перенасыщенность психологического пространства человека негативной информацией и неумением от нее защититься. Это направление исследуется коллегами из Тюменской государственной академии культуры, искусств и социальных технологий. Ему посвящено учебно-методическое пособие «Информационно-библиотечная экология» под ред. С.Е. Демидовой (М.: Литера, 2010. — 128 с.). Много говорится об этом в монографии казанского ученого Л.Е. Савича «Библиотечно-информационная деятельность в контексте формирования социального здоровья. Теоретико-методологические основы» (2012).

Особо остро проблема защиты от негативного влияния информации и прежде всего Интернета стоит применительно к детям. Информационная безопасность детей трактуется как «состояние защищенности детей, при котором отсутствует риск, связанный с причинением информацией вреда их здоровью и (или) физическому, психическому, духовному, нравственному развитию» (Федеральный закон от 28 июля 2012 г. № 139 — ФЗ «О защите детей от информации, причиняющей вред их здоровью и развитию», вступивший в силу 1 сентября 2012 г.). В Законе предусматривается установка фильтров для сайтов, опасных для развития детей (агрессия, порнография, технология суицида и др. негативные явления). Подпадают под Закон и вредоносные для развития ребенка литературные произведения, воспевающие жестокость, экстремизм, однополую любовь и другие антиобщественные явления.

Несколько иное направление информационной безопасности детей рассматривает проф. Н.П. Гендина в своей книге «Основы информационной культуры школьника» (2012). Она трактует это понятие в тесной связи с компьютерной грамотностью и основами информационной культуры личности, рассматривая его как состояние защищенности личной информации и персонального компьютера от случайных или специально организованных воздействий с целью нанесения вреда (создание и распространение компьютерных вирусов, преследование сообщениями, содержащими оскорбления, агрессию, запугивание и др.). В разработанной ею памятке по безопасности при работе в Интернете для учеников 4-го класса значатся 7 предостережений. Назовем их:

- Береги свою личную информацию.
- Не доверяй информации из Интернета.
- Не терпи агрессию, оскорбления интернет-собеседника в свой адрес.
- Будь осторожен с новыми интернет-знакомствами.
- Скачивай файлы и программы только из достоверных источников.
- Остерегайся обманщиков.
- Используй защищенную поисковую систему.

В связи с последним пунктом автор дает определение понятия «поисковая система», трактуя ее как сайт, с помощью которого пользователь может найти интересующую его информацию по заданным ключевым словам. Из множества поисковых систем она выделяет самый безопасный и достоверный «Яндекс — семейный поиск».

В других источниках поисковую систему называют «информационно-поисковая система» (ИПС). В традиционную ИПС включают каталоги и картотеки, справочные аппараты к печатному изданию, адресные справочники и др. В зависимости от видов информационно-поисковых массивов они подразделяются на документальные, полнотекстовые, фактографические, интегрированные. К новым ИПС относятся сетевые ресурсы.

Особый вопрос, касающийся информационной деятельности школьного библиотекаря, связан с созданием и презентацией школьниками собственных информационных объектов. Об одном из них — создании проектов. Некоторые виды письменных информационных объектов (продуктов), с которыми ученик знакомится и пробует свои силы на уроке литературы и других предметов: план текста, нахождение ключевых слов, конспект, тезисы, доклад, дайджест, реферат, электронное письмо и презентации, отзывы. О технологии многих из них рассказано в серии уроков для учащихся 4-х классов в учебном пособии «Основы информационной культуры школьника» авторов Н.И. Гендиной и Е.В.

Косолаповой (2012). О реферате подробно рассказала Е.И. Голубева в памятке для старшеклассников «Как составить реферат» (Школьная библиотека. — 2004. — № 2. — С. 12—13). Этой же теме посвящена статья Л.А. Прониной и Н.Е. Копытовой «Технология подготовки реферата: шаг за шагом» (Школьные технологии. — 2003. — № 3. — С. 140—145). Основное отличие проекта от реферата состоит в постановке цели. Цель проекта — создать новое знание, цель реферата — исследовать современное состояние разработки темы, установить связь ее с другими областями знаний. В основе обоих информационных объектов лежит изучение первичных и вторичных документов по избранной теме с указанием списка использованной литературы.

Важное место в формировании информационной культуры школьников занимает проблема чтения, прежде всего чтения учебников, научно-познавательных и научно-популярных текстов. Ставятся вопросы о наукоцентричном чтении, о переходе школьников от чтения учебников к научным изданиям, первоисточникам, способным содействовать успешному обучению, реализации творческого потенциала учеников, готовности их к развитию экономики и производства России. Особое внимание обращается на развитие умений читать иллюстративный материал научных книг: таблицы, графики, схемы, диаграммы, кластеры. Это умение может быть использовано в проектной и другой исследовательской деятельности школьников, в предметных олимпиадах и конкурсах.

Библиотечные уроки – основной вид деятельности школьного библиотекаря по формированию информационной культуры личности учащегося, подготовке ребенка к продуктивной самостоятельной работе с источниками информации.

Из опыта работы.

1 класс.

1. Первое посещение библиотеки.

Цель: знакомство с библиотекой, формирование интереса к книге.

Содержание темы: понятия «читатель», «библиотека», «библиотекарь». Библиотеки большие и маленькие. Как самому записаться в библиотеку. Как самому выбрать книгу (тематические полки, книжные выставки, ящики для выбора книг). Основные правила пользования библиотекой.

2. Правила и умения обращаться с книгой.

Цель: обучение правилам пользования книгой и библиотекой.

Содержание темы: бережное отношение к книге, обучение умению обернуть книгу, сделать самостоятельно закладку, простейший ремонт книг.

3. Посвящение в читатели.

Содержание темы: читальный зал, абонемент, библиотечный фонд, расстановка книг на полках. Игра «Посвящение в читатели».

4. Заключительный урок по пройденным темам. Игра «Библиотечная мозаика».

2 класс.

1. Продолжаем знакомство с библиотекой.

Цель: повторение правил пользования книгой и библиотекой.

Содержание темы: продолжение разговора о библиотеке. Роль и назначение библиотеки. Знакомство с имеющимися в библиотеке книжными выставками, тематическими полками. Расстановка книг на полках, самостоятельный выбор книг при открытом доступе. Компьютер в библиотеке.

2. Строение книги. Элементы книги.

Цель: знакомство с тем, как построена книга.

Содержание темы: кто и как создаёт книги. Из чего состоит книга. Внешнее оформление книги: обложка, переплёт, корешок. Внутреннее оформление книги: текст, страницы, иллюстрации. Художники детской книги (Маврина Т. А., Конашевич В. М. и другие). Писатели и художники в одном лице (Чарушин Е. И., Сутеев В., Э. Сетон – Томпсон и другие).

3. Газеты и журналы для детей.

Цель: формирование интереса к периодическим изданиям для детей.

Содержание темы: новости со всей планеты и России; понятие о газете и журнале: статья, заметка, корреспондент, журналист, редакция. Премьера лучших российских газет и журналов для детей.

4. Шоу – викторина «Угадай книгу». Заключительный урок по пройденным темам: правила обращения с книгой, элементы книги, периодические издания, знание произведений русских и зарубежных писателей.

Цель: повторение пройденного, расширение круга знаний, полученных ребятами на библиотечных уроках.

3 класс.

1. Структура книги.

Цель: углубление и расширение знаний о книге, полученных ранее, формирование навыков самостоятельной работы с книгой, подготовка учащихся к осознанному выбору литературы.

Содержание темы: углубление знаний о структуре книги: титульный лист (фамилия автора, заглавие, издательство), оглавление (содержание), предисловие, послесловие.

2. Выбор книги в библиотеке.

Цель: обучение самостоятельному поиску информации.

Содержание темы: открытый доступ к книжному фонду: порядок и правила расстановки книг, полочные разделители. Определение места книги на полке. Книжные выставки, тематические полки – помощники в выборе книг. Рекомендательные списки литературы. Первое знакомство с каталогом. Что такое каталог и зачем он нужен в библиотеке. Алфавитный и систематический каталоги: когда следует к ним обращаться. Связь систематического каталога с расстановкой книг на полках.

3. Как читать книги.

Цель: обучение правилам чтения, гигиена чтения.

Содержание темы: внешние условия чтения – тишина, освещённость, правильная поза. Формирование навыков самостоятельной работы с книгой. Внимание к тексту, художественные детали. Послесловие. Роль иллюстраций. Обучение написанию отзыва на книгу.

4. Твои первые энциклопедии, словари, справочники.

Цель: знакомство школьников со справочной литературой: энциклопедиями, словарями, справочниками, обучение умению пользоваться ими.

Содержание темы: представление о справочной литературе, цели обращения к словарям и энциклопедиям. Структура энциклопедий. Выделение общих признаков энциклопедий и справочников: расположение материала по алфавиту, алфавитный указатель в конце. Тематические энциклопедии (подробно рассказывают о чём – то одном). Знакомство с электронной «Большой энциклопедией Кирилла и Мефодия».

4 класс.

1. Книга и её создатели.

Цель: углубление знаний учащихся о книге, формирование навыков самостоятельной работы с книгой.

Содержание темы: знакомство с новыми терминами и понятиями: выходные данные, аннотация. Справочный аппарат книги. Правила ведения дневников чтения и написания отзыва на книгу. Возможная форма ведения дневника (время чтения книги, фамилия и имя автора, заглавие, о чём рассказывает книга, какое впечатление она произвела). Отзыв о книге как один из видов записи о прочитанном. Отзыв – продуманное мнение о книге.

2. Справочная литература.

Цель: расширение понятий о разных видах справочной литературы.

Содержание темы: типы справочных изданий. Энциклопедии универсальные и отраслевые. Принципы использования справочного аппарата энциклопедий. Словари, их структура и принципы работы с ними.

3. Каталог – компас в книжном мире.

Цель: дать подробные сведения об алфавитном и систематическом каталогах, научить пользоваться ими.

Содержание темы: алфавитный и систематический каталог, каталожная карточка, связь титульного листа книги с каталожной карточкой. Шифр книги – её адрес. Структура каталогов. Основные деления. Разделители. Расположение карточек в каталоге и книг на полках. Нахождение книг в каталогах.

4. Библиотечная мозаика. Урок – игра. Заключительный урок.

5 класс.

1. История книги. Занятие 1.

Цель: познакомить детей с историей книги от её истоков до настоящего времени, с древнейшими библиотеками.

Содержание темы: первые книги (на камне, глине, шёлке, воске, берёсте, папирусе, пергаменте и других материалах). Изобретение бумаги. Рукописные книги. Древнейшие и средневековые библиотеки (Ниневии и Древнего Египта, Александрийская библиотека, книжные собрания Древней Руси).

2. История книги. Занятие 2.

Изобретение книгопечатания. Иоганн Гуттенберг и его книги. Книгопечатание на Руси. Иван Фёдоров и его книги. Первый букварь. Первая детская книга. Как печатают книги сейчас.

3. Искусство книги.

Цель: помочь увидеть работу художника, понять не только внешнюю, но и глубинную связь иллюстрации с текстом, почувствовать манеру, «почерк» художника, его творческую индивидуальность.

Содержание темы: книга как предмет искусства и полиграфии. Виды иллюстраций в зависимости от их места на странице (иллюстрация – портрет, иллюстрация – действие, познавательные иллюстрации, иллюстрации – настроения, иллюстрации к техническим книгам). Формат изданий. Уникальные и необычные издания (книги – малютки, книги – толстяки, книги – гиганты и т.д.).

4. Заключительный урок. Повторение пройденного.

6 класс.

1. Книга в моём доме.

Рассказ о домашней библиотеке. Что на наших полках. Книголюбы и библиофилы. Практические советы по домашней библиотеке.

2. Выбор книги. Библиографические указатели.

Цель: привитие навыка самостоятельного поиска литературы.

Содержание темы: понятие «библиография», её назначение. Профессия – библиограф. Тематическая библиография. Библиографические указатели и списки литературы для школьников – первые помощники в выборе книг. Отличие указателей, списков от систематического каталога. Назначение и особенности вспомогательных указателей, какие сведения о книге можно получить из указателя. Как пользоваться указателем при выборе книг. Электронные базы данных поступлений в библиотечный фонд.

3. Система библиотечного обслуживания читателей.

Цель: знакомство с библиотеками разных типов.

Содержание темы: крупнейшие библиотеки страны, края, городов, структура библиотечной системы. Библиотеки зарубежных стран.

4. Итоговое занятие.

7 класс.

1. Периодические издания для младших подростков.

Цель: дать информацию о разнообразии репертуара прессы, показать методику её использования, привить устойчивый интерес к систематическому чтению периодических изданий.

Содержание темы: газеты и журналы как печатные издания, отличие их от книг. Гуманистические традиции русской периодики, ориентация на интересы детей, их потребности в саморазвитии, самопознании, самообразовании. Создатели газет и журналов, основные жанры (репортаж, заметка, статья, очерк, интервью), расположение материалов. Тематическая библиографическая информация в газетах и журналах. Справочный отдел последнего номера в году. Использование материалов периодики в учебном процессе. Премьера ведущих журналов и газет, отраслевые и региональные издания.

2. Справочно – библиографический аппарат библиотеки. Занятие 1.

Цель – привитие навыков самостоятельного поиска литературы по СБА библиотеки, правильного оформления списка литературы.

Содержание темы: СБА библиотеки: структура и назначение. Алфавитный и систематический каталоги. Алфавитно – предметный указатель (АПУ). Изучение более полного библиографического описания изданий. Систематизация книг. Систематическая картотека статей, её структура. Другие картотеки. Библиографические указатели. Новые средства распространения информации – электронные библиографические. Электронный каталог как усовершенствованный аналог карточного библиотечного каталога.

3. СБА библиотеки. Занятие 2.

Справочная литература. Энциклопедии: универсальные (БСЭ, МСЭ, ДЭ), отраслевые (историческая, литературная, музыкальная и другие). Отраслевые словари и справочники и книги энциклопедического характера. Справочные издания в домашней библиотеке.

Поиск литературы с помощью систематического каталога, систематической картотеки статей, компьютерный поиск по электронным базам данных. Принципы работы со справочными изданиями. Правила составления библиографического списка литературы. Ведение личной библиографической картотеки.

4. Итоговое занятие.

8 класс.

1. Книга и её создатели. Структура книги, использование её аппарата при чтении.

Цель: углубление знаний учащихся о книге; содействие развитию навыков самостоятельной работы с книгой, поиска и оценки литературы.

Содержание темы: знакомство с новыми терминами и понятиями: серия, выходные данные, форзац, фронтиспис, колонтитул и другие. Дополнительные сведения о титульном листе (серия, выходные данные, информация о переводчике, переиздании и так далее). Роль иллюстрации в научно – познавательной и художественной книге. Какую службу несут все эти элементы. Определение содержания книги по её элементам при беглом просмотре.

2. Книги по естественным наукам и технике для старших подростков.

Цель: дать понятие о научно – познавательной литературе и её назначении, показать жанровое и видовое разнообразие научно – познавательной литературы в помощь учёбе.

Содержание темы: научно – познавательные книги для подростков. Основные жанры и виды: библиографические очерки, повести, мемуары, публицистические произведения. Специфика книг по естественным наукам и технике, особенности их чтения, методика использования в обучении. Справочная литература по естественным наукам и технике. Серии книг по естественным наукам и технике, их тематика: связь со школьной программой. Отражение литературы по естественным наукам в систематическом каталоге и систематической картотеке статей. Поиск информации с помощью компьютера.

3. Методы самостоятельной работы с литературой.

Цель: обучить методике составления плана книги, статьи, конспекта, тезисов.

Содержание темы: цель чтения, деловое чтение. Методы самостоятельной работы с книгой, статьёй. Способы чтения: ознакомление, выборочное чтение, сплошное чтение. Изучение прочитанного, ведение записей: выписки, план, тезисы, конспект. Виды конспектов (текстуальный, свободный, смешанный). Основные правила ведения данных записей.

4. Итоговое занятие.

9 класс.

1. Периодические издания для старших подростков.

Цель: формирование устойчивого интереса к газетам и журналам, воспитание политической культуры и альтернативности мышления.

Содержание темы: роль периодических изданий в обучении и воспитании учащихся. Современные периодические издания для молодёжи. Их разнообразие. Профиль, читательское назначение. Краткая характеристика отдельных периодических изданий. Местная молодёжная пресса. Формы и методы работы с периодикой. Приоритет коллективных тренингов, активных дискуссионных форм. Использование картотеки газетных и журнальных статей.

2. Оформление результатов самостоятельной работы с литературой.

Оформление, систематизация конспектов, тезисов, газетных и журнальных вырезок, цитат. Методика составления списка использованной литературы.

3. Первичные документы как составная часть информационных ресурсов общества. Определение понятий «документ», «издание». Классификация документов; основные виды изданий, типы литературы, понятие «первичный» и «вторичный» документ.

4. Итоговое занятие.

10 класс.

1. Вторичные документы как результат аналитико – синтетической переработки информации. «Свёртывание» информации. Сходство и отличие аннотации и реферата как вторичных документов. Обзор литературы как наиболее сложный вид аналитико – синтетической переработки текстов.
2. Фактографический поиск и алгоритм его выполнения. Понятие о фактографической информации; справочные издания как источник фактографической информации; алгоритм выполнения фактографического запроса.
3. Тематический поиск и алгоритм его выполнения. Тематически запросы как выражение информационной потребности; правила формулирования тематических запросов. Систематический каталог и картотека статей как источник разыскания в библиотеке.
4. Итоговое занятие.

11 класс.

1. Логическая структура и свойства текста как объекта аналитико – синтетической переработки. Общая характеристика учебных, научных текстов как объектов смыслового анализа и переработки. Свойства текста, смысловые единицы.
2. Информационные технологии.
Использование новых информационных технологий (мультимедиа, Интернет) в творческой и учебной деятельности школьников.
3. Технология подготовки реферативного обзора литературы. Особенности составления обзора, его сущность, назначение, отличительные особенности. Алгоритм поиска литературы по теме обзора. Технология подготовки доклада, реферата. Персональный компьютер как основа новых информационных технологий.
4. Итоговое занятие.

Из опыта работы.

1. Дом, где живут книги: первое посещение библиотеки. (понятия «читатель», «библиотека», «библиотекарь» (правила пользования библиотекой). Путешествие по библиотеке. Роль и назначение, правила пользования библиотекой.
2. «Твой друг – книга» (правила обращения с книгой, обучение простейшим приемам сохранности книг). Внешние элементы: обложка, страницы, переплёт, корешок; внутренние компоненты: главы, иллюстрации, содержание и т.п. Формирование бережного отношения к книге. Гигиена чтения.
3. «Есть страна Читалия». Назначение библиотеки, понятия абонемент, читальный зал, медиатека, роль компьютера в жизни общества и отдельного человека.
- 4 «Путешествие по журнальному царству». Понятие «периодическая печать». Виды изданий: газета, журнал, рубрика, статья, журналист, корреспондент. Детские газеты и журналы. Электронные периодические издания для детей.
5. Структура книги «Учимся читать книгу» Расстановка книг в библиотеке, средства для самостоятельного выбора книг в библиотеке. Формирование навыков самостоятельной работы с книгой. Внешние условия работы с книгой.
6. Твои первые энциклопедии, словари, справочники (интеллектуальная игра).

Понятие «информация». Виды информации. Источники информации, информационные носители. Справочная литература. Типы и виды справочных изданий. Электронные энциклопедии. Использование библиотеки и Интернета в учебной и познавательной деятельности школьников. Безопасность в Интернете.

7. Технология подготовки отзывов на литературные произведения. Дать определение понятия «отзыв». Рассмотреть структуру отзыва. Создание отзыва на примере конкретного произведения.
8. Технология подготовки отзывов на мультфильмы. Рассмотреть структуру отзыва на фильм(мультфильм). Создание отзыва на примере конкретного мультфильма.
9. За страницами учебников. Дополнительная литература по предметам, разнообразие научно-популярной литературы. Поиск информации в сети Интернет. Технология разыскания информации. Технология подготовки докладов, сообщений.
10. Книга и ее создатели. «О том, как создавались книги». «О книге и библиотеке». «С книгой – через века и страны» История книги, книгопечатания, библиотеки. Автор, иллюстратор, издательство. Электронные книги, электронные библиотеки. Книга – важнейший источник информации.
11. Технология подготовки биографий. Дать определение понятий «биография» и «автобиография», рассмотреть алгоритм написания биографии, рассмотреть особенности структуры текста биографии.
12. Интернет: поисковые системы и сервисы «Виртуальная библиотека– библиотека будущего». Расширение представлений об информационно-поисковых системах Интернета. Электронные библиотеки. Сервисы для создания публикаций и 3-D книг.
13. Особенный поиск информации в Интернете «Легкий путь к книге», «Искать, чтобы находить». Расстановка книжного фонда. Информационно-библиотечные услуги, предоставляемые библиотеками.
14. Методы самостоятельной работы с литературой. Расширение представлений о культуре чтения, формирование навыков составления планов, тезисов, ведения конспектов, записи лекций. Расширение представлений о технологии подготовки докладов, сообщений.
15. Интернет – всемирная сеть. ПК – средство получения и обработки информации. Представление о сети Интернет. Использование ИКТ в учебной и творческой деятельности школьников. Безопасность в Интернете. Интернет-ресурсы для детей. Сайты библиотеки, школы.
16. Информационные и коммуникационные ресурсы Интернета. «Интернет – место общения, обучения и отдыха». Понятие «мультимедиа». Электронная почта – назначение, использование. Социальные сети, блоги – средство общения. Сетевой этикет (правила поведения в сети). Безопасность в Интернете.
17. Технология подготовки докладов. Электронная презентация как способ повышения информативности и наглядности доклада. Рассмотреть понятие «электронная презентация», ознакомить с требованиями к докладу как устному выступлению.
18. Технология подготовки учебных рефератов. Определение понятия «учебный реферат». Рассматриваем структуру учебного реферата.
19. Аналитическая переработка источников информации. Текст как источник информации. Учебная литература как объект аналитической переработки. Понятие и основные формы свёртывания информации. Технология подготовки рецензий, рефератов. Библиографическое описание, составление списков литературы.

20. Критический анализ текста. Рассмотреть понятие «критический анализ текста». Поэтапное рассмотрение алгоритма проведения критического анализа текста.

21. Информационные ресурсы общества и информационная культура. Многозначность понятия «информация». Понятия: информационная культура личности, информационная и медийная грамотность. Ценность информации и цена не информированности. Информационные ресурсы, их виды и назначение.

22. Технология подготовки традиционных и электронных писем. Дать определение понятия «письмо». Рассмотреть структуру письма, его обязательные и дополнительные элементы. Рассмотреть правила электронной переписки.

Из опыта работы.

«Формирование информационной грамотности и культуры школьников»

- «Экскурсия в библиотеку». Правила пользования библиотекой, бережное отношение к книге. Из истории книги и библиотек.

- «Элементы книги». Знать основные элементы: обложка, корешок, титульный лист, иллюстрация. Основные правила обращения с книгой.

- «Структура книги». Умение характеризовать книгу, опираясь на основные ее элементы.

- «Дневник чтения». Обучение механизмам чтения, приемам понимания прочитанного (читательская деятельность).

- «Художники-иллюстраторы детских книг».

- «Детская периодика». Знакомство с газетами и журналами. Детское творчество: создаем свою газету (журнал).

- «Структура книги». Углубленное знакомство с книгой. Подготовка читателя к самостоятельному выбору книг. Детское творчество: делаем книгу сами.

- «Твои первые энциклопедии». Знакомство с детскими справочными изданиями.

- «Справочные издания». Разнообразие, структура, назначение, пользование.

- «Как построена книга»: углубленное знакомство с элементами книги (аннотация, предисловие, послесловие, оглавление, словарь - их назначение). Детское творчество: оформить какой-нибудь из элементов книги в качестве ее рекламы (на любимую книгу).

- «Записи о прочитанном». Ведение дневника чтения, написание отзыва на книгу.

- «Справочная литература». Расширение знаний о справочных изданиях. Обучение работе с ними. Библиографическая игра.

- «Справочно-библиографический аппарат библиотеки». Структура, назначение, поиск литературы по разным запросам.

- «Каталоги (традиционный и электронный). Каталожная карточка. Элементы библиографического описания».

- «Электронные издания». Обзор, назначение, умение пользоваться.

- «Структура книги, использование ее справочного аппарата при чтении».

- “Методы самостоятельной работы с литературой”. Умение составлять план, тезисы, вести конспект, записывать лекцию.

Прежде чем школьный библиотекарь сможет формировать информационную культуру учащихся, он должен сам ее досконально освоить. В его распоряжении сегодня много учебных пособий по этой проблеме, адресованных непосредственно школьному библиотекарю и учащимся. Вот некоторые из них:

Гендина Н.И. Основы информационной культуры школьника: учебно-методический комплекс для учащихся 4-х классов общеобразовательных учебных заведений // Н.И. Гендина, Е.В. Косолапова — М.: РШБА, 2012. — 200 с.

Громова О.К. Развитие информационной культуры детей в школьных и детских библиотеках: учебное и практ. пособие // О.К. Громова. — СПб.: Профессия, 2009. — 2006 с. (Школьная библиотека-XXI век).

Паршукова Г.Б. Методика поиска профессиональной информации: учеб, метод, пособие // Г.Б. Паршукова. — СПб.: Профессия, 2006. — 224 с.

Пилко И.С. Информационные и библиотечные технологии; учебное пособие // И.С. Пилко. — СПб.: Профессия, 2006, — 342 с.

Поручи поиск человеку: виртуальные справочные службы в современных библиотеках // И.Б. Михнова [и др.] — М.: ФА-ИР-ПРЕСС, 2005.- 304 с.

Формирование информационной культуры личности в библиотеках и образовательных учреждениях: учебно-методическое пособие// Н.И. Гендина [и др.]. 2-е изд., перераб. — М.: Школьная библиотека, 2003. — 296 с.

Человек и информация. Информационно-библиографическое обеспечение учебной деятельности: учебное пособие для основной и средней школы // М.В. Ивашина [и др.]. — Екатеринбург: Центр «Учебная книга», 2007, — 232 с.

VI. Инструменты цифровой среды

Цифровая образовательная среда (ЦОС) – это открытая совокупность информационных систем, предназначенных для обеспечения различных задач образовательного процесса:

- комплекс информационных образовательных ресурсов, в т. ч. цифровые образовательные ресурсы;
- технологические средства информационных и коммуникационных технологий: компьютеры, иное ИКТ оборудование, коммуникационные каналы;
- современные педагогические технологии, обеспечивающие обучение в современной цифровой среде.

ЭИОС - Совокупность электронных образовательных ресурсов, средств информационно-коммуникационных технологий и автоматизированных систем, необходимых для обеспечения освоения обучающимися образовательных программ в полном объеме независимо от их местонахождения. ФЗ от 29 декабря 2012 года N 273-ФЗ, в ГОСТ Р 57720-2017

ИНСТРУМЕНТЫ СОЗДАНИЯ ПРЕЗЕНТАЦИЙ

POWERPOINT. Самая распространенная программа для создания презентаций. Доступен в виде приложения для компьютера (Windows, macOS) и мобильных устройств (iOS, Android, Windows Mobile), в веб-версии. Инструменты совместного редактирования в реальном времени (комментарии, чат, пометки на слайдах). Синхронизация с OneDrive (облачное хранилище Microsoft). Возможности: библиотека шаблонов, предустановленные темы, стили и эффекты с возможностью персонализации, инструменты для управления презентацией (дикторское сопровождение, заметки).

GOOGLE презентации. Распространенная платформа для создания презентаций. Бесплатная. Преимущества: функции совместного редактирования, доступен в веб-версии и для мобильных устройств (iOS, Android), совместимость с PowerPoint, привычный для пользователей продуктов Google интерфейс. Возможности: библиотека шаблонов, стилей и тем, доступ к редактированию в офлайне, возможность импорта тем из других презентаций.

CANVA. Облачная платформа с широкой функциональностью для создания презентаций, не похожих на обычные. Обширный инструментарий для образования.

Преимущества: огромная библиотека презентаций, адаптация под мобильные устройства, инструменты вовлечения в презентацию, синхронизация на всех устройствах (можно начать работу в браузере на компьютере, а продолжить на мобильном устройстве).

Возможности: большой выбор шаблонов и элементов, фото и видео, встраивание видео с YouTube с функцией поиска прямо в сервисе, импорт презентации в PowerPoint, экспорт в PDF.

PREZI. Облачная платформа с широкой функциональностью для создания презентаций, не похожих на обычные. Обширный инструментарий для образования. Огромная библиотека презентаций. Адаптация под мобильные устройства. Инструменты вовлечения в презентацию. Синхронизация на всех устройствах (можно начать работу в браузере на компьютере, а продолжить на мобильном устройстве).

Возможности: большой выбор шаблонов и элементов, фото и видео, встраивание видео с YouTube с функцией поиска прямо в сервисе, импорт презентации в PowerPoint, экспорт в PDF.

ИНСТРУМЕНТЫ ДЛЯ СОЗДАНИЯ ИНТЕРАКТИВНОГО КОНТЕНТА

Интерактивность (от англ. interaction — «взаимодействие») – понятие, раскрывающее особенности взаимодействия при коммуникациях. Интерактивность может характеризовать любую систему, ориентированную на взаимодействие с кем-то или чем-то. Интерактивное обучение позволяет обучающемуся самостоятельно управлять процессом освоения знаний и опыта, приобретения компетенций, а задача, которую решает посредством этого педагог – увеличить эффективность обучения. Задача интерактивного контента – превратить пассивного участника в активного. Это могут быть опросы, задания, викторины, соревнования, составление рейтингов и зачисление баллов за участие.

Learningapps.org/ Бесплатный онлайн-сервис для создания интерактивных заданий. Русифицирован. Тематика разнообразна: от работы с картами до разгадывания кроссвордов и создания карт знаний. Позволяет создавать как стандартные задания (вопрос с правильным вариантом ответа, ранжирование, классификация, попарное сравнение), так и имитацию игр (пазлы, кроссворды, "Кто хочет стать миллионером"). Можно использовать картинки, аудио, видео.

SOCRATIVE. Облачный инструмент, объединяющий участников в онлайн-комнате для решения заданий и прохождения тестов. Доступ с любого устройства. Управление общим

доступом. Отчетность (по группе обучающихся, индивидуальные ведомости, отчетность по количеству правильных и неправильных ответов).

Возможности: поддержка до 150 участников одновременно, создание тестов и голосований, создание тестов с таймером, создание опросов и тестов, проверка знаний.

Genial.ly. Онлайн-сервис для создания красивого интерактивного контента: презентаций, интерактивных плакатов, игр, инфографики, таймлайнов и т.д. Интерактивность позволяет давать комментарии к объектам, открывать всплывающие окна, делать гиперссылки на слайды проекта и внешние ресурсы. Базовый план - бесплатный, готовая работа размещается онлайн на ресурсе Genially в открытом доступе.

КАНООТ.



Облачный инструмент для создания обучающих игр и викторин. Доступ через веб или через мобильные приложения (iOS, Android). Возможности: быстрое создание игр и викторин на основе библиотеки шаблонов для каждого вида игрового контента, соревновательные механики (например, работа на скорость или на количество баллов), хранение и поиск по созданным материалам, инструменты для совместной работы, инструменты отчетности и аналитики.

Сферы применения: проверка знаний (тесты), создание обучающих игр, геймификация.

H5P. Бесплатный и простой ресурс для создания разнообразного интерактивного контента: интерактивное видео, тестовые вопросы, упражнения drag'n'drop, переворачивающиеся карточки, интерактивный таймлайн, ответ голосом, оценка эссе по ключевым словам и пр. Контент после создания может быть встроен в курс или сайт как внешний объект. Можно изучать созданные с помощью сервиса материалы на любом устройстве.

УДОБА. Сервис бесплатного конструктора и хостинг открытых интерактивных электронных образовательных ресурсов (ЭОР):

- бесплатный - пользователи за использование ничего не платят;
- конструктор - пользователи создают ЭОР прямо в браузере, им не нужно покупать никаких программ;
- хостинг - ЭОР на сайте не только создаются, но и распространяются;
- открытые ресурсы - созданные ресурсы размещаются под открытыми лицензиями и могут быть скачаны и загружены в Moodle, Canvas, Wordpress, Drupal и некоторые другие;
- интерактивные ресурсы - конструктор ориентирован на взаимодействие пользователей с ЭОР, что позволяет учиться с большим интересом.

Таймлайн. Инструмент для создания учебного материала в хронологической последовательности. Интерактивные временные линии (таймлайна – лента времени) включают текст, иллюстрация, видео, аудио, карты с описанием отдельных периодов и событий.

TimelineJs. Бесплатный онлайн-сервис для создания интерактивной временной линии (таймлайна). Передвигаясь по временной линии, можно представить подробную информацию (текст, иллюстрация, видео, аудио, карты) с описанием отдельных периодов и событий. Для работы необходим аккаунт Google, т.к. сервис работает с Google таблицей. Готовый объект можно встроить в сайт или веб-страницу курса.

Timemapper. Бесплатный онлайн-сервис, который совмещает карту и временную линию (таймлайн). Можно рассказывать, например, про исторические события на какой-либо территории. Интерактивным при этом является как карта, по которой можно перемещаться, так и таймлайн. Для работы необходим аккаунт Google, т.к. сервис работает с Google таблицей. Готовый объект можно встроить в сайт или веб-страницу курса.

StoryMapJS. Бесплатный онлайн-сервис для создания интерактивных изображений или карт, где можно сделать пояснения к объектам или зонам изображения. Для входа в сервис необходим аккаунт Google. Готовый объект можно встроить в сайт или веб-страницу курса.

MyHistro. Русскоязычный сервис, позволяющий делать цифровые исторические презентации, которые можно использовать не только для изучения истории, но и во всех случаях, когда необходимо представить какие-либо данные в привязке к карте.

ИНСТРУМЕНТЫ ДЛЯ СОЗДАНИЯ ГРАФИЧЕСКОГО КОНТЕНТА

INFOGRAM. Онлайн-сервис для создания инфографики, диаграмм и интерактивных схем. Возможности: пошаговый мастер создания графики, импорт данных из таблиц Excel, создание собственных шаблонов, интерактивных графиков, карт.

Библиотека изображений и шаблонов; шаблонов диаграмм здесь немного, но все они обладают интерактивностью (при наведении на объект появляются подписи) или анимацией. Облачное хранилище. Экспорт в форматы PNG, PDF, GIF.

Функции совместной работы. Предварительный просмотр визуализации. Базовый тариф бесплатный.

CANVA. Простой и понятный онлайн-сервис с большим набором функций для создания графического дизайна. В нём можно создавать любые виды графики: картинки и анимацию для социальных сетей, презентаций, визиток и флаеров.

Особенности: простота использования, широкий бесплатный функционал, все шаблоны в каталоге созданы профессиональными дизайнерами – цветовая гамма подобрана к фотографиям, шрифты хорошо сочетаются, композиции не перегружены деталями.

Дизайны для любых целей. Доступ с любых компьютеров и устройств.

НО: не все шрифты работают с русским языком, в бесплатной версии нельзя менять размер картинки.

ИНСТРУМЕНТЫ ДЛЯ СОЗДАНИЯ ВИДЕО

Biteable. Онлайн-сервис для создания анимированного видео любой тематики. Преимущества: есть бесплатный тарифный план; поддерживает кириллицу; позволяет загружать собственные изображения и аудиофайлы; есть инструменты для редактирования загруженных изображений (обрезка, поворот), предоставляет наборы анимированных шаблонов, музыкальных треков, выбор цветовой палитры; есть возможность экспорта готового видео на YouTube. Количество создаваемых работ не ограничено. В одном видео можно создать до 100 анимированных сцен (эпизодов). В бесплатном аккаунте на видео наносится водяной знак. Готовую работу можно встроить на страницу сайта или блога.

VideoScribe. Программа для создания видеоскрайбинга (рисованного видео). Возможности: выбор руки, инструментов рисования, отключение показа руки, трансформация объектов друг в друга, большая библиотека графических объектов и аудиотреков, использование своих изображений и аудио треков, запись озвучки с микрофона. Итоговый файл экспортируется в видеоформат.

Объясняшки. Мобильное приложение для создания рисованного видео на iPad. Приложение записывает рисование на планшете, добавляет к нему озвучку и фоновую музыку. Можно использовать фотографии в качестве шаблонов при рисовании.

Moovly. Простой в освоении онлайн-сервис и мобильное приложение для создания анимационных роликов. Содержит большую библиотеку аудио, видео изображений. По качеству дизайна объектов похож на PowerPoint.

RowToon. Онлайн-сервис для создания анимационных роликов. Особенности: большая библиотека шаблонов, персонажей, объектов, фонов и локаций, отрисованных в разных стилях (инфографика, комиксы, бизнес и т.п.). Есть бесплатная версия с ограниченным функционалом.

ИНСТРУМЕНТЫ ДЛЯ СОЗДАНИЯ ТЕСТОВ, ОПРОСОВ

GOOGLE ФОРМЫ. Популярный бесплатный инструмент для создания опросов и тестов. Нужен аккаунт Google. Поддерживает сбор информации в различных формах: единственный и множественные варианты ответа, ввод текста, даты и времени, заполнение сетки, отметка на шкале, загрузка файлов. В режиме ТЕСТ есть возможность указывать правильные ответы, добавлять пояснения и выводить итоговый балл. Ответы сохраняются в формате Google таблицы и анализируются с помощью стандартных инструментов работы с таблицами. Доступен с мобильных устройств.

ИНСТРУМЕНТЫ ДЛЯ СОВМЕСТНОЙ РАБОТЫ

GOOGLE Jamboard. Облачная платформа для создания, хранения и совместной работы над текстовыми документами и презентациями. Функция автосохранения. Комментирование и встроенный чат для совместной работы. Офлайн-режим при отсутствии доступа к интернету. Мобильные приложения для Android и iOS

Возможности: библиотека шаблонов, встроенные стили, работа с изображениями и диаграммами, расширение функциональности с помощью дополнений, инструменты для совместной работы (чат, комментирование, настройки доступа, режим рецензирования), поиск по файлам. Применение: совместная работа, облачное хранение файлов.

PADLET. Для совместного сбора материалов совместной работы, создания мультимедийного конспекта урока и домашних заданий, проведения опроса после изучения той или иной темы, планирования мероприятий, мозгового штурма, сбора творческих работ и др.

ИНСТРУМЕНТЫ ДЛЯ СОЗДАНИЯ ИГР И ВИКТОРИН

JigsawPlanet. Онлайн сервис для генерации пазлов из исходных графических изображений (фотографий). Для начала работы необходимо зарегистрироваться. Затем пользователь создает альбом(ы) и загружает тематические изображения, из которых сервис предлагает создать различные по сложности и форме пазлов игры. Созданные работы можно сохранять на страничках сайтов в виде альбомов и как отдельные работы. Можно поделиться работами в социальных сервисах и посредством электронной почты. Работы можно создавать с общим доступом (публичные) - для тех, кто имеет ссылку, и приватные.

JeopardyLabs. Онлайн сервис для генерации тематических викторин. Для начала работы на сервисе не нужно регистрироваться. Только ввести пароль для редактирования. После заполнения данными сервис предложит ссылку для работы с викториной.

VII. Цифровые инструменты и сервисы

Animaker (<https://www.animaker.ru/>) - русифицированный **сервис для создания анимации**. Он поддерживает кириллицу, позволяет загружать изображения, аудио, записывать звуковое сопровождение, предоставляет коллекции шаблонов, изображений, музыкальных треков, анимированных героев и анимированных переходов для изображений и текста (в том числе "рука" и "пишущая рука"), экспортирует готовое видео на YouTube и Facebook. С бесплатного аккаунта можно загрузить не более пяти видео в месяц. Продолжительность видеоролика - до двух минут.

Animoto (<https://animoto.com/education/classroom>) - интересный **инструмент для создания слайд-шоу на основе шаблонов**. Сервис платный, но есть бесплатный учительский аккаунт, который позволит создавать неограниченное число видео на основе 77 шаблонов и более 100 музыкальных треков. Главная особенность сервиса - его "интеллектуальность": он умеет подстраивать показ фотографий под ритм музыки и удачно подбирать эффекты, для текстов Animoto автоматически устанавливает продолжительность показа, чтобы зрители успели прочитать надпись.

AmCharts Live (<https://live.amcharts.com/>) - онлайн-**сервис для создания анимированных диаграмм и графиков**. Бесплатно можно создать неограниченное число диаграмм на основе 50 шаблонов и встроить их на страницы сайтов и блогов. Более чем подробные настройки порадуют самых взыскательных любителей инфографики.

AnswerGarden (<https://answergarden.ch/>) - несложный **онлайн-сервис для проведения опросов и создания по его результатам облака слов**. Так очень удобно собирать ответы учеников (в школе) или получать обратную связь от читателей (в библиотеке).

ActiveTextbook (<https://activetextbook.com/>) - это **онлайн-инструмент, который умеет превращать документы PDF и EPUB в интерактивные электронные книги**, дополненные ссылками на веб-ресурсы, аудио- и видеозаписями, текстами и изображениями. Бесплатный тарифный план даёт 50 Mb свободного пространства для создания неограниченного числа публикаций.

Adobe Spark (<https://spark.adobe.com/>)

Бесплатный и симпатичный **сервис Adobe Spark помогает создавать изображения, коллажи и посты** для Twitter, Facebook, Instagram, а также простые медиапубликации (веб-страницы, лонгриды) и слайд-шоу.

Apester (<https://apester.com/>) — **онлайн-сервис, который умеет создавать опросы, викторины, тесты, интерактивное видео**, а также "сторисы" для социальных сетей.

В бесплатном аккаунте можно создать неограниченное количество интерактивного контента и разместить его в блоге или на сайте.

Микросервис **AddText** (<https://addtext.com/>) **умеет добавлять небольшие тексты поверх картинок**. Просто и быстро, без всякой регистрации. Инструмент может пригодиться для создания афиш, флаеров, постеров, картинок для соцсетей.

Бесплатный онлайн-сервис **AutoDraw** (<https://www.autodraw.com/>) - это "**умная виртуальная доска, которая умеет распознавать, что мы на ней пытаемся нарисовать**, и на замену кривоватым наброскам предлагает варианты в виде аккуратного клип-арта.

С помощью AutoDraw можно быстро и без регистрации создавать простые открытки, приглашения, флаеры, а главное — просто рисовать и не чувствовать себя «художником от слова „худо“».

AnyMaking (<https://anymaking.com/>) - быстрый и простой инструмент для редактирования фотографий и использования различных фотоэффектов. Регистрация не нужна. Готовую работу можно сохранить на свой компьютер в хорошем качестве.

Avatan (<https://avatan.ru/#/>) - простой и бесплатный онлайн-фоторедактор. А самый главный "плюс" - он на русском языке. С помощью этого эффективного инструмента можно не только отредактировать фотографии, но и создать из снимков разнообразные коллажи.

Aww App (<https://awwapp.com/>) - простой онлайн-сервис для создания виртуальной доски. Основные возможности Aww App:

- можно писать и рисовать на виртуальной доске одновременно вместе с приглашенными участниками;
- можно загружать картинки на доску со своего устройства (компьютера, планшета или смартфона);
- общий чат без регистрации;
- виртуальная доска доступна с любого устройства, нужен лишь Интернет и сгенерированная ссылка для доступа участников.

Argin (<https://www.argin.ru/>) - это русскоязычный сервис, с помощью которого можно создать дополненную реальность для печатных материалов: открыток, визиток, журналов, буклетов, плакатов, билетов, флаеров, картин.

Для распознавания объектов дополненной реальности достаточно скачать приложение Argin на смартфон или планшет.

Ayoa (<https://www.ayoa.com/>) - онлайн-сервис для создания интеллект-карт на основе текстов и изображений. В бесплатном тарифе можно создать пять ментальных карт трёх типов.

Animatron (<https://www.animatron.com/>) - онлайн-сервис, который умеет создавать мультфильмы хорошего качества в формате GIF. Бесплатно можно создать пять проектов, не ограниченных по количеству сцен и продолжительности.

Сервис **AnyFlip** (<https://anyflip.com/>) умеет создавать электронные публикации с эффектом перелистывания страниц, так называемые flipbooks.

В бесплатной версии можно создать неограниченное число публикаций с 30 тысячами ежедневных открытий, совершать 150 загрузок в месяц и получить 100G для хранения своих "книжек-листалок".

AnnotatePro (<https://mockflow.com/apps/annotatepro/>) - интересный онлайн-сервис от компании Mockflow, который умеет создавать интерактивные изображения. Загрузив картинку, можно добавить к ней большое количество разнообразных фигурок, меток, эффектов, прикрепить ссылки, тексты, изображения, Youtube-ролики и карты.

Сервис **Bannersnack** (<https://www.bannersnack.com/ru/>) помогает создавать интерактивные анимированные баннеры, с помощью которых можно рекламировать школы, библиотеки, книги, творческие работы. Бесплатно с одного аккаунта можно создать до 10 баннеров. Сервис русифицирован.

Сервис **Bulb** (<https://www.bulbapp.com/>) **поможет в создании коллекций образовательных ресурсов**. В бесплатной версии, неограниченной по времени, можно создать до 10 страниц и использовать до 2 ГБ свободного места.

Ученики могут создавать собственные цифровые портфолио и использовать сервис для проектной деятельности.

8x8 Video Meetings (<https://8x8.vc/>) — это сравнительно молодой сервис, который со второй половины 2019 года стал предлагать **бесплатную версию своей платформы для организации видеоконференций**. Время бесплатных встреч не ограничено и обеспечивает допуск до 50 участников одновременно.

Сервис **WordArt** (<https://wordart.com/>) - лучший **сервис для создания интерактивного облака тэгов (облака слов)**. Видеоинструкция по работе в сервисе: <https://youtu.be/X11HixYK40A>

Screencast-O-Matic — программа для записи видео, которая загружается прямо с браузера. Есть три опции для создания видео:

- запись видео с экрана монитора,
- запись видео через веб-камеру,
- запись экрана и изображения с веб-камеры одновременно.

В бесплатной версии видео записывается длиной не более 15 минут.

Book Creator — простой **инструмент для создания мультимедийных книг**.

Jitsi Meet (<https://meet.jit.si/>) — полностью бесплатная **платформа для организации видеоконференций с неограниченным числом участников**. Для организации онлайн-урока вам даже не нужна учётная запись, нет и ограничения по времени.

Video Puppet (<https://www.videopuppet.com/>) — это новый **инструмент, который превращает презентации PowerPoint в комментируемое видео**. Если у вас менее двадцати слайдов в презентации, даже не нужно создавать учетную запись на сайте, чтобы превратить их в озвученный видеоролик.

Background Burner (<https://burner.bonanza.com/>) - это отличный бесплатный инструмент, который **умеет удалять фон у изображений** буквально в три шага. Картинки с прозрачным фоном могут пригодиться при создании презентаций, видеороликов, анимации и многого другого.

Чтобы **смастерить интересную викторину** не так много и надо: список вопросов с ответами и набор картинок. Всё остальное сделает за вас сервис **Baamboozle** (<https://www.baamboozle.com/>). Это очень простой и совершенно бесплатный конструктор командных викторин, которые можно проводить в классе и библиотеке на большом экране.

Doozy (<https://doozy.live/>) — это незатейливый **сервис для создания онлайн-викторин**.

Викторины, которые вы создаёте на Doozy, могут быть с несколькими вариантами ответов или с записью текстовой строки. Вы можете включать в игры изображения как составную часть ваших заданий. В Doozy можно играть самостоятельно дома и в классе, индивидуально или командой.

Branch Track (<https://www.branchtrack.com/>) - онлайн-сервис для создания интересных диалоговых тренажёров. Диалоговый тренажер — это такое интерактивное упражнение, которое имитирует беседу и помогает создавать разные сценарии развития событий. В зависимости от выбранного ответа диалог всякий раз развивается по новому сценарию. К сожалению, бесплатно с одного аккаунта можно создать только одну викторину.

Будем оживлять картинки. А точнее - **создавать говорящие аватарки**. Только представьте: картинка сама открывает рот, декламирует стихотворение, поёт, разговаривает на иностранном языке. А поможет нам в создании "разговорчивых" картинок сервис **Blabberize** (<https://blabberize.com/>).

VIII. Электронные библиотеки.

МЭШ: (<https://uchebnik.mos.ru/catalogue>). Рубрики – сценарии уроков, видеоуроки, приложения (логические, опыты, практикум, тесты, викторины, игры), учебные пособия по предметам, художественная литература.

Как пользоваться библиотекой МЭШ - <https://www.mos.ru/otvet-obrazovanie/kak-polzovatsya-bibliotekoy-mesh/>

Получить доступ к материалам библиотеки может любой желающий. Для входа в Библиотеку нужно просто перейти на сайт Библиотеки МЭШ — uchebnik.mos.ru. Библиотека МЭШ также доступна в мобильном приложении «Библиотека МЭШ» (для **iOS** и **Android**).

Каталог образовательных материалов как на сайте, так и в мобильном приложении доступен без авторизации.

НЭБ национальная электронная библиотека (<https://rusneb.ru/>) Рубрики – художественная литература, пресса - актуальные выпуски журналов, деловых и общественно-политических газет, книжные памятники, редкие и уникальные, историческое и культурное наследие России на одном сайте, в высоком разрешении (пример, атлас Сибири Семёна Ремезова –первый русский рукописный географический атлас, Симоновское Евангелие – памятник древнерусской культуры 13 века, все в цифровых копиях). Информация распределена по тематическим разделам (русский лубок, книги императорского дома Романовых, Ленинград в Великой Отечественной. Книги, афиши и листовки, карты, рукописи, изобразительные материалы).

РГБ – Российская государственная библиотека (<https://www.rsl.ru/>). Доступ к каталогам, электронным каталогам, к сетевым удаленным ресурсам.

Бесплатное мобильное приложение для чтения «Свет» (<https://www.rsl.ru/ru/all-news/svetapp> доступно для скачивания). К началу нового учебного года Национальная электронная библиотека при поддержке Министерства культуры РФ подготовила для учащихся дополнительную возможность легко и с удовольствием читать, выпустив новое мобильное приложение для чтения «Свет». «Свет» открывает доступ к более чем 1000 мировых и российских литературных произведений, сотням фильмов и спектаклей, и это бесплатно для всех граждан России. Прочитав книгу, можно, не выходя из приложения, посмотреть её экранизацию или поставленный по этой книге спектакль. К каждому произведению добавлены интересные факты об авторе, его жизни и окружении.

Президентская библиотека им. Ельцина (<https://www.prlib.ru/>). Рубрики – коллекции (русский народ, территория России, государственная власть), день в истории, виртуальные выставки, электронные фонды, аудиовизуальные материалы

Национальная электронная детская библиотека НЭДБ, архив оцифрованных материалов (<https://arch.rgdb.ru/xmlui/>). Современная литература для детей и подростков. Книги, газеты, журналы, диафильмы.

Российская государственная библиотека для молодежи (<https://rgub.ru/>). Рубрики: новости, вебинары, проекты, конкурсы, каталоги, публикации.

Русская виртуальная библиотека (<https://rvb.ru/>). Русская виртуальная библиотека (РВБ) — бесплатный научно-образовательный интернет-ресурс, рассчитанный на школьников, студентов, преподавателей и исследователей русской литературы. РВБ публикует произведения русской классики по авторитетным академическим изданиям с учетом школьной и вузовской программы. Тексты тщательно выверены и снабжены комментариями, которые облегчают и расширяют понимание литературных произведений. Программа публикаций РВБ предполагает максимально широкий охват художественных и литературно-критических произведений, созданных на русском языке с XVIII в. до наших дней.

Государственная публичная научно-техническая библиотека России (<http://www.gpntb.ru/>). Электронные каталоги, новости образования, библиотека и книжный мир, конференции, семинары, конкурсы. Научная литература для школьников.

Научная электронная библиотека (<https://elibrary.ru/defaultx.asp?>). Отцифрованные журналы, книги.

Электронная библиотека ЛитМир (<https://www.litmir.me/>). Электронные книги (можно скачать, взять на абонемент).

Библиотека Максима Мошкова (<http://lib.ru/>). Электронные книги: новые поступления, русская современная проза, русская и зарубежная поэзия, зарубежная проза, детективы, фантастика. Минус – читать можно только с экрана.

Электронная библиотека Альдебаран (<https://aldebaran.ru/>). Бесплатные электронные книги разных жанров.

Весь Толстой в один клик (<http://www.readingtostoy.ru/>).

Проект «Весь Толстой в один клик» продолжается! Благодаря помощи нескольких тысяч волонтеров из 49 стран мира и технологиям распознавания текстов АBBYU создана эталонная электронная версия 90-томного собрания сочинений Льва Толстого. Сегодня каждый может бесплатно скачать на портале www.Tolstoy.ru все, даже самые редкие произведения писателя и читать их на своих компьютерах, планшетах и смартфонах.

Библиотека Ф.М. Достоевского (<https://fedordostoevsky.ru/research/biography/010/>). Новости, биография, сочинения, воспоминания, фотоархив.

Библиотека Tarranova (<http://tarranova.lib.ru/>). Архив переводов и авторских текстов. Главное отличие архива – в его официальности. Это означает, что здесь собраны и хранятся тексты, предоставленные самими переводчиками и авторами, поэтому любое заинтересованное лицо может при необходимости связаться с автором текста. Архивом же он назван по той причине, что его функция несколько шире, чем у электронной библиотеки, поскольку он создан не только для читателей, но и для потенциальных издателей.

ЛитРес: школа (<https://www.litres.ru/>). Электронные книги. Компания ЛитРес, основанная в 2005 году, сегодня является лидером на рынке лицензионных электронных книг в России и странах СНГ. Ассортимент ЛитРес насчитывает:

- 1 000 000 электронных книг на русском и иностранных языках
- 48 000 бесплатных книг
- 65 000 аудиокниг
- 5 000 новых книг каждый месяц

Компания разработала 25 приложений для чтения и прослушивания электронных книг, в т.ч. «ЛитРес: Читай!» и «ЛитРес: Слушай!» для мобильных платформ iOS, Android, Windows Phone 8, Windows 8 и Samsung Smart TV.

Приложение «ЛитРес: Читай!» расширяет возможности поиска книг. Теперь электронную книгу можно найти, сфотографировав обложку бумажной книги. Библиотека каждого пользователя и его закладки синхронизируются на всех устройствах, что позволяет продолжать чтение или прослушивание книги на другом устройстве с нужного момента.

ЛитРес дает возможность бесплатно прочитать или прослушать до 20% любой электронной или аудиокниги.

Библиотека музыки, портал музыки и книг (<http://thankyou.ru/>). Сотни музыкантов, хороших и разных, тысячи альбомов и видеоклипов, десятки тысяч треков. Весь музыкальный контент ThankYou.ru абсолютно легален и доступен для свободного скачивания 24 часа в сутки!

Журнальный зал (<https://magazines.gorky.media/>). Электронные версии известных журналов России.

Библиотекарь.Ру (Библиотекарь Точка Ру) - бесплатная интернет-библиотека. Книги, статьи, документы по русской и мировой истории, искусству, культуре, прикладным наукам. Электронные книги, периодика, графика, справочная и техническая литература.

На сайте представлено около 10.000 книг доступных для онлайн чтения. Более 50 полнотекстовых справочников и энциклопедий. Древнерусская литература - летописи, жития святых, воинские повести древней Руси, сведения иностранных писателей о средневековой России. Большой раздел репринтов книг, газет и журналов 19 века. Биографии и труды русских писателей - классическая литература Золотого и Серебряного века. Мемуары, дневники. Можно бесплатно и без регистрации скачать электронные альбомы с картинами известных художников.

2ФЭБ – фундаментальная электронная библиотека, русская литература и фольклор (<http://feb-web.ru/>). Фундаментальная электронная библиотека “Русская литература и фольклор” (ФЭБ) - это сетевая многофункциональная информационная система, аккумулирующая информацию различных видов (текстовую, звуковую, изобразительную и т. п.) в области русской литературы и русского фольклора, а также истории русской филологии и фольклористики. ФЭБ представляет собой, во-первых, репозиторий текстов (источников, исследовательской и справочной литературы), а во-вторых, эффективный инструмент для их анализа. Электронная форма представления информации и современное программное обеспечение предоставляют исследователям и читателям качественно новые, по сравнению с традиционными, средства работы с огромными информационными

массивами. Электронная библиотека получила название “фундаментальной”, так как она создается с установкой на глобальный охват и полноту представления материалов по вынесенным в ее название темам.

Интернет-библиотека Алексея Комарова (<https://ilibrary.ru/>). Интернет-библиотека Алексея Комарова (или просто библиотека Комарова) — одна из старейших и известнейших электронных библиотек Российского интернета, основана в 1996 году. Сегодня библиотека позволяет читать онлайн наиболее значимые произведения русской литературы.

Русская фантастика (<http://www.rusf.ru/books/>). Это самая полная на сегодня коллекция русскоязычной фантастики в Интернете.

Научная электронная библиотека «Киберленинка» (<https://cyberleninka.ru/>).

Российская национальная библиотека (<http://nlr.ru/>). Электронные книги, новости, электронные каталоги, архивы.

Российская государственная библиотека, бывшая ленинка (<https://www.rsl.ru/>). Книги, каталоги. Оцифровка книжных памятников. Информация для библиотек. Доступ к ведущим мировым онлайн-ресурсам для читателей РФБ.

Онлайн конвертер электронных книг (<https://ebook.online-convert.com/ru>). Онлайн конвертер электронных книг поддерживает большое количество форматов - PDF, ePub, HTML, LIT, LRF, mobi и т.д. Скачивать электронные версии книг, в том числе и на смартфоны.

Библиошкола (<https://biblioschool.ru/>) Книги, тренажеры, интерактивный контент, аудиокниги, арtpортал.

Издательство Библиомир. Полнотекстовый архив журнала "Школьная библиотека: сегодня и завтра" 2013-2016. <http://www.bibliomir.com/Archive-Of-Numbers.php>

Основы информационной культуры личности



Муниципальное бюджетное учреждение дополнительного профессионального образования «Центр экспертизы, мониторинга и информационно-методического сопровождения»

Дзержинск, 2022